



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ASBTRACT.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	17
1.4. Manfaat Penelitian.....	18
1.5. Keaslian Penelitian .....	19
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	27
2.1. Tinjauan Pustaka .....	27
2.1.1. Pemuda Desa .....	27
2.1.2. Usahatani Salak Organik .....	30
2.1.3. Konsep Keberlanjutan.....	37
2.1.3.1. Keberlanjutan Pertanian .....	37
2.1.3.2. Keberlanjutan Usahatani .....	42
2.1.4. Sikap.....	45
2.1.4.1. Pengertian Sikap.....	45
2.1.4.2. Faktor-faktor yang Diduga Mempengaruhi Sikap.....	48
2.1.4.2.1. Pendidikan.....	48
2.1.4.2.2. Keadaan Usahatani Salak Organik.....	49
2.1.4.2.3. Status keanggotaan kelompok tani.....	52
2.1.4.2.4. Pemanfaatan media baru .....	53
2.1.4.2.5. Peran orangtua.....	61
2.1.4.2.6. Peran Penyuluh Pertanian .....	62
2.2. Landasan Teori .....	66
2.2.1. Teori Tindakan Beralasan ( <i>Theory of Reasoned Action</i> ) .....	68
2.2.2. Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ).....	69
2.3. Kerangka Pemikiran .....	71



2.4. Hipotesis.....	77
III. METODE PENELITIAN.....	78
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	78
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	79
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	79
3.2.2. Teknik Pemilihan Sampel.....	80
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	82
3.4. Jenis Data.....	83
3.5. Pembatasan Masalah Penelitian.....	84
3.6. Definisi Operasional.....	84
3.7. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	88
3.7.1. Teknik Penetapan Skor.....	89
3.7.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	91
3.7.3. Perhitungan Efek Langsung dan Tidak Langsung ( <i>Direct and Indirect Effect</i> ).....	93
3.7.4. Pengujian Hipotesis.....	94
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	103
4.1. Keadaan Fisik Wilayah.....	105
4.1.1. Keadaan Geografis.....	105
4.1.2. Keadaan Iklim dan Sumberdaya Alam.....	107
4.2. Keadaan Demografi.....	110
4.3. Keadaan Pertanian.....	112
4.3.1. Status Penggunaan Lahan.....	113
4.3.2. Komoditas Pertanian.....	114
4.3.3. Irigasi.....	116
4.3.4. Ternak.....	117
V. USAHATANI SALAK ORGANIK DI KABUPATEN SLEMAN.....	119
5.1. Budidaya dan Produksi.....	121
5.2. Pengelolaan/Manajemen.....	130
5.2.1. Registrasi Kebun.....	131
5.2.2. Sertifikasi.....	133
5.2.3. Inspeksi dan ICS ( <i>Internal Control System</i> )/SPI (Sistem Pengendalian Internal).....	136
5.3. Pemasaran.....	137
5.3.1. Asosiasi Prima Sembada.....	140
5.3.2. Mitra Turindo.....	141
5.3.3. Agrowisata.....	141



5.3.4. Pameran .....	142
<b>VI. ANALISIS ASPEK PSIKOLOGIS PEMUDA DESA DALAM KEBERLANJUTAN USAHATANI SALAK ORGANIK .....</b>	<b>144</b>
6.1. Kondisi Usahatani Salak Organik dan Keberlanjutannya .....	144
6.2. Sikap Pemuda Desa terhadap Usahatani Salak Organik .....	148
6.2.1. Sikap terhadap Faktor Alam .....	149
6.2.2. Sikap terhadap Faktor Tenaga Kerja .....	153
6.2.3. Sikap terhadap Faktor Modal.....	158
6.3. Peran Penyuluh Pertanian pada Usahatani Salak Organik dalam Perspektif Pemuda Desa .....	162
6.4. Pemanfaatan media baru pada Usahatani Salak Organik dalam Perspektif Pemuda Desa .....	170
6.5. Peran Orangtua pada Usahatani Salak Organik dalam Perspektif Pemuda Desa.....	178
6.6. Keberlanjutan Usahatani Salak Organik .....	184
6.6.1. Indikator Sosial .....	184
6.6.2. Indikator Ekonomi .....	188
<b>VII. ANALISIS KEBERLANJUTAN USAHATANI SALAK ORGANIK MENGUNAKAN <i>STRUCTURAL EQUATION MODELING</i> (SEM).....</b>	<b>192</b>
7.1. Evaluasi <i>Goodness of Fit Model</i> .....	192
7.2. Konstruksi Model.....	195
7.3. Pengaruh Faktor Kepribadian dan Faktor Lingkungan terhadap Sikap Pemuda Desa pada Usahatani Salak Organik.....	203
7.4. Pengaruh Faktor Kepribadian dan Lingkungan terhadap Keberlanjutan Usahatani Salak Organik .....	209
7.5. Pengaruh Sikap Pemuda Desa terhadap Usahatani Salak Organik bagi Keberlanjutan Usahatani Salak Organik .....	211
7.6. Jalur Efek/Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung pada Keberlanjutan Usahatani salak Organik: Strategi Efektif untuk Meningkatkan Potensi Keberlanjutan Usahatani Salak Organik .....	214
<b>VIII. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>217</b>
8.1. Kesimpulan.....	217
8.2. Saran.....	218
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>223</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>230</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Penduduk Laki-laki dan Perempuan Berumur 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja di Lapangan Pekerjaan Utama Subsektor Hortikultura Menurut Kelompok Umur Tahun 2010-2012.....	5
Tabel 1.2. Perkembangan Produksi Buah Salak di Provinsi D.I.Yogyakarta menurut Kabupaten/Kota Tahun 2013-2015 (ton).....	10
Tabel 1.3. Luas Panen dan Produksi Salak Pondoh, Gading dan Biasa Per Kecamatan di Kabupaten Sleman Tahun 2015.....	11
Tabel 1.4. Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 2.1. Perbandingan Sikap dan Sifat .....	47
Tabel 3.1. Kategori Tingkat Capaian Variabel .....	91
Tabel 3.2. Perhitungan Jalur Efek Langsung dan Tidak Langsung pada Keberlanjutan Usahatani Salak Organik.....	94
Tabel 3.3. Konstruksi Eksogen dan Konstruksi Endogen .....	97
Tabel 3.4. Interpretasi Angka Korelasi .....	100
Tabel 3.5. Kriteria Kesesuaian Model (Goodness of Fit) pada SEM.....	100
Tabel 4.1. Hari Hujan dan Curah Hujan Maksimum di Kecamatan Tempel, Turi dan Pakem .....	108
Tabel 4.2. Sungai yang Melintasi Kecamatan Tempel, Turi dan Pakem.....	110
Tabel 4.3. Banyaknya Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Tempel, Turi dan Pakem (Jiwa) .....	111
Tabel 4.4. Jenis Komoditas yang Diusahakan di Kecamatan Tempel, Turi dan Pakem .....	115
Tabel 4.5. Banyaknya Ternak dan Unggas Berdasarkan Jenisnya di Kecamatan Tempel, Turi dan Pakem (Ekor) .....	118
Tabel 5.1. Jenis Salak di Kabupaten Sleman .....	121
Tabel 6.1. Kondisi Usahatani Salak Organik.....	146
Tabel 6.2. Sikap Pemuda Desa terhadap Faktor Alam dalam Usahatani Salak Organik .....	150
Tabel 6.3. Sikap Pemuda Desa Terhadap Faktor Tenaga Kerja dalam Usahatani Salak Organik .....	154
Tabel 6.4. Sikap Pemuda Desa terhadap Faktor Modal dalam Usahatani Salak Organik .....	160
Tabel 6.5. Peran Penyuluh Pertanian pada Usahatani Salak Organik.....	164
Tabel 6.6. Pemanfaatan media baru pada Usahatani Salak Organik.....	172
Tabel 6.7. Peran Orangtua pada Usahatani Salak Organik .....	180



Tabel 6.8. Keberlanjutan Usahatani Salak Organik dalam Indikator Sosial.....	186
Tabel 6.9. Keberlanjutan Usahatani Salak Organik dalam Indikator Ekonomi..	189
Tabel 7.1. Hasil Analisis Goodness of Fit Model .....	193
Tabel 7.2. Ringkasan Hasil Analisis SEM terhadap Pengaruh di Setiap Variabel .....	200
Tabel 7.3. Sebaran Pemuda Desa berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	206
Tabel 7.4. Sebaran Pemuda Desa berdasarkan Status Keanggotaan dalam Kelompok Tani Salak .....	207
Tabel 7.5. Pengaruh/Efek Langsung dan Tidak Langsung pada Keberlanjutan Usahatani Salak Organik .....	215



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep Teori Tindakan Beralasan (Theory of Reasoned Action) ...	69
Gambar 2.2. Skema Teori Perilaku Terencana .....	70
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	77
Gambar 3.1. Skema Pengambilan Sampel .....	81
Gambar 3.2. Bagan Awal Analisis SEM (Structural Equation Modeling) secara Hipotetis.....	95
Gambar 4.1. Peta Kabupaten Sleman dan Lokasi Penelitian .....	105
Gambar 4.2. Histogram Status Penggunaan Lahan di Kecamatan Turi, Tempel dan Pakem.....	113
Gambar 4.3. Histogram Jenis Bendungan di Kecamatan Tempel dan Pakem....	117
Gambar 5.1. Pemangkasan Tanaman Salak dan Rorak di Kebun Salak Saat Musim Kemarau.....	124
Gambar 5.2. Penyerbukan Bunga Salak.....	126
Gambar 5.3. Salah Satu Bentuk Olahan Buah Salak dan Proses Pengolahan Buah Salak Menjadi Keripik Salak .....	127
Gambar 5.4. Penampakan Buah Salak yang Terserang Hama Lalat Buah .....	129
Gambar 5.5. Penggunaan Metil Eugenol pada Perangkap Lalat Buah dan Tanaman Refugia di Sekitar Kebun Salak.....	130
Gambar 5.6. Buku Catatan Budidaya dan Buku Catatan Penjualan Produksi Salak .....	132
Gambar 5.7. Surat Keterangan Registrasi Kebun Salak, Dokumen Prosedur dan Pengendalian Mutu Budidaya Organik.....	133
Gambar 5.8. Sertifikat PERSADA, Prima Tiga dan Control Union.....	135
Gambar 5.9. Salah Satu Cara Penjualan Salak Secara Online .....	140
Gambar 5.10. Salah Satu Pengembangan Pemasaran Salak melalui Agrowisata (Desa Wisata Kadisobo II).....	142
Gambar 5.11. Kegiatan Pameran yang Diikuti Perwakilan Kelompok Tani .....	143
Gambar 6.1. Penyuluhan Mengenai Budidaya Salak Organik di Salah Satu Kelompok Tani Sasaran Program Desa Organik .....	170
Gambar 7.1. Hasil Analisis Model SEM.....	197
Gambar 7.2. Hasil Analisis SEM Secara Sederhana.....	202