

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Praktik Ramah Lingkungan	11
2.1.2. Keterikatan Emosional.....	13
2.1.3. Kesetiaan Konsumen	15
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.3. Perumusan Hipotesis	24
2.4. Model Penelitian.....	27
BAB III METODA PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Metoda Pengumpulan Data	29
3.2.1. Populasi dan Unit Sampel.....	29
3.3. Instrumen Penelitian.....	30
3.3.1. Variabel Penelitian.....	32

3.3.2. Definisi Operasional	33
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian	35
3.4.1. Uji Validitas	35
3.4.2. Uji Reliabilitas	35
3.5. Uji Asumsi Klasik	36
3.5.1. Uji Multikolinieritas	36
3.6. Metoda Analisis Data	36
3.6.1. Metoda Regresi Linear Sederhana	37
3.6.2. Metoda Regresi Linear Berganda	37
3.7. Pengujian Hipotesis	37
3.7.1 Uji t	38
BAB IV ANALISIS DATA	39
4.1. Hasil Pengujian Instrumen	39
4.1.1. Hasil Uji Validitas	39
4.1.2. Hasil Uji Reliabilitas	41
4.2. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	42
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Menginap Pada Hotel di Daerah Istimewa Yogyakarta dalam enam bulan terakhir	42
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir..	44
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Menginap	46
4.2.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Hotel yang Dikunjungi	46
4.3. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	47
4.4. Hasil Analisis Data	50
4.4.1. Pengujian Asumsi Klasik	50
4.5. Pengujian Hipotesis	51
4.6. Diskusi dan Pembahasan	54
4.6.1. Pengaruh Praktik Ramah Lingkungan pada Keterikatan Emosional...	54
4.6.2. Pengaruh Keterikatan Emosional pada Kesetiaan Konsumen	56
4.6.3. Pengaruh Praktik Ramah Lingkungan pada Kesetiaan Konsumen	58

BAB V SIMPULAN	62
5.1. Simpulan.....	62
5.2. Implikasi	63
5.2.2. Implikasi Manajerial	63
5.3. Keterbatasan	64
5.4. Arahan Riset Mendatang	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN I	72
Kuesioner Instrumen Penelitian	72
LAMPIRAN II	79
Profil Responden	79
Deskripsi Variabel Penelitian	81
Praktik Ramah Lingkungan	81
Keterikatan Emosional.....	81
Kesetiaan Konsumen	82
Uji Validitas	82
Uji Reliabilitas.....	82
Uji Regresi Linear Sederhana.....	86
Uji Regresi Linear Berganda.....	89