

## INTISARI

Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai salah satu kota pariwisata terbesar di Indonesia memiliki basis hotel yang cukup besar. Beberapa hotel di Daerah Istimewa Yogyakarta menggunakan konsep ramah lingkungan, selain dalam rangka bertanggung jawab kepada lingkungan, konsep ramah lingkungan juga digunakan sebagai alat pemasaran. Konsep ramah lingkungan tersebut memiliki banyak manfaat bagi industri perhotelan di Daerah Istimewa Yogyakarta termasuk untuk meningkatkan keterikatan emosional dan kesetiaan konsumen kepada hotel.

Pengambilan data dilakukan dengan kuesioner dengan menggunakan survei online dengan 158 reponden sebagai sampel. Metoda analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dan regresi berganda untuk melihat hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen pada model penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian ini, praktik ramah lingkungan terbukti berpengaruh signifikan terhadap kesetiaan konsumen. Sehingga semakin banyak praktik ramah lingkungan yang dilakukan oleh hotel yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta maka semakin tinggi pula kesetiaan konsumen. Begitu juga pengaruh keterikatan emosional terhadap kesetiaan konsumen. Terbukti keterikatan emosional berpengaruh signifikan terhadap kesetiaan konsumen semakin tinggi keterikatan emosional terhadap suatu hotel maka semakin tinggi juga kesetiaan mereka terhadap hotel tersebut.

**Kata Kunci: Praktik ramah lingkungan, keterikatan emosional, kesetiaan konsumen, hotel**

## **ABSTRACT**

*Special Region of Yogyakarta as one of the largest tourism cities in Indonesia has a fairly large number of hotel. Some hotels in the Special Region of Yogyakarta implement environmentally friendly concepts, in addition to being environmentally responsible, the environmentally friendly concept is also used as a marketing tool. The eco-friendly concept has many benefits for the hospitality industry in the Special Region of Yogyakarta, including to increase the emotional attachment and loyalty of consumers to the hotel.*

*Data collection is done by questionnaire using online surveys with 158 respondents as samples. The data analysis method used is simple linear regression and multiple regression to see the relationship between the independent variable and the dependent variable in the research model.*

*Based on the result of this study, environmentally friendly practices proved to have a significant effect on consumer loyalty. So that the more environmentally friendly practices carried out by hotels in the Special Region of Yogyakarta, the higher the loyalty of the consumers. Likewise, the influence of emotional attachment to consumer loyalty, evidently the emotional attachment has a significant effect on consumer loyalty; the higher the emotional attachment to a hotel the higher the consumer loyalty to the hotel.*

***Keywords: Environmentally friendly practices, emotional attachments, consumer loyalty, hotels.***