

INTISARI

Home Business Camp (HBC) merupakan salah satu program Pemerintah Kota Yogyakarta dalam rangka mendukung kemajuan dari UKM muda di Kota Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mengidentifikasi desain program dari organisasi HBC Kota Yogyakarta, (2) Mengidentifikasi tingkat efektivitas organisasi HBC di Kota Yogyakarta dan (3) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas organisasi HBC di Kota Yogyakarta. Teknik pengambilan data dilakukan dengan cara pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desain Program Organisasi HBC memiliki tahap pengembangan yaitu pelatihan jiwa kewirausahawan selama 5 hari penuh dan pendampingan selama 2 tahun. Efektivitas Organisasi HBC dapat dikatakan masih belum efektif. Sumber daya yang dimiliki oleh organisasi HBC belum dimanfaatkan dengan maksimal. Pengembangan kredibilitas dengan penguasaan teknologi belum dimanfaatkan dengan baik serta profesionalisme SDM anggota HBC masih kurang karena adanya perbedaan fasilitas tiap angkatan. *Output* yang diharapkan dari desain organisasi HBC masih belum didapatkan oleh anggota HBC secara keseluruhan. Faktor pendorong dan penghambat organisasi HBC terbagi menjadi dua yaitu *eksternal* dan *internal*. Faktor pendorong internal berasal dari faktor motivasi yang kuat bagi anggota HBC yang memiliki semangat untuk berkembang. Faktor penghambat eksternal berasal dari faktor administrasi penerimaan anggota baru organisasi HBC dan perbedaan fasilitas saat bergabung menjadi anggota HBC. Faktor penghambat internal berasal dari motivasi dan adopsi rendah dari anggota HBC.

Kata Kunci : Efektivitas, organisasi, UKM, HBC

ABSTRACT

Home Business Camp (HBC) is one of the Yogyakarta City Government Programs in order to support the progress of young SMEs in Yogyakarta City. Based on this fact, the aims of this study were (1) To identify program design of HBC in Yogyakarta City, (2) To identify the level of effectiveness of HBC organizations in Yogyakarta City, and (3) To analyze the factors that influence the effectiveness of HBC organizations in Yogyakarta City. The data collection technique was done by observation, interview, and documentation. The data sources used primary and secondary data.

The results showed that the design of the HBC has two stages of development, entrepreneurial training for 5 days and mentoring for 2 years. The effectiveness of the HBC Organization was not effective. The resources owned by the HBC organization have not been fully utilized. The development of credibility with mastery of technology has not been utilized properly and the professionalism of HR of HBC members is still lacking due to the different facilities of each class. The expected output from the HBC organizational design has not yet been obtained by HBC members as a whole. There are two driving factors and inhibitors of HBC organization, external and internal. External driving factors come from various kinds of inputs obtained within the HBC organization. Internal motivating factors come from strong motivational factors for HBC members who have the spirit to develop. External inhibiting factors stem from the administration of acceptance of new members of the HBC organization and differences in facilities when joining HBC members. Internal inhibiting factors come from motivation and low adoption from HBC members.

Keywords: effectiveness, organization, SMEs, HBC