

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
INTISARI	XIII
ABSTRACT	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	15

BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 <i>Employee Engagement</i>	17
2.1.1 Pengertian Employee Engagement	17
2.1.2 Kategori atau Tingkatan dari <i>Employee Engagement</i>	20
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	22
2.1.4 Faktor Generasi.....	24
2.2 Perumusan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Profil Perusahaan.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Instrumen Penelitian.....	34
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
3.5.2 Analisis Inferensial	41
3.5.3 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2 Karakteristik Responden	44
4.2.1 Karakteristik Responden Generasi <i>Millennials</i>	45

4.2.2 Karakteristik Responden Generasi X	49
4.3 Analisis Distribusi Frekuensi	53
4.3.1. Tanggapan Responden Mengenai <i>Employee Engagement</i> Berdasarkan Kategori Generasi Millennials	53
4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai <i>Employee Engagement</i> Berdasarkan Kategori Generasi Non Millennials (Generasi X)	55
4.4 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	57
4.5.1 Uji Validitas	57
4.5.2 Uji Reliabilitas	59
4.6 Uji Homogenitas	60
4.7 Pengujian Independent Sample T-Test	61
4.7.1 Independent Sample T-Test Dimensi <i>Vigor</i>	61
4.7.2 Independent Sample T-Test Dimensi <i>Dedication</i>	62
4.7.3 Independent Sample T-Test Dimensi <i>Absorption</i>	63
4.8 Pembahasan	64
4.8.1 Pembahasan Dimensi <i>Vigor</i>	67
4.8.2 Pembahasan Dimensi <i>Dedication</i>	68
4.8.3 Pembahasan Dimensi <i>Absorption</i>	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72



5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Bagi Manajemen.....	73
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Tingkat Engagement dari Masing-Masing Generasi.....	3
Tabel 1.2. Penyebaran Usia Awak Kabin Garuda Indonesia.....	7
Tabel 1.3. Matriks Perbedaan Dimensi <i>Work Engagement</i> Generasi X dan Generasi <i>Millennials</i>	10
Tabel 3.1. Proporsi Jumlah Awak Kabin Generasi <i>Millennials</i> dan <i>Gen-X</i>	33
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 4.1. Analisis Distribusi Frekuensi Generasi <i>Millennials</i>	54
Tabel 4.2. Analisis Distribusi Frekuensi Generasi X.....	55
Tabel 4.3. Hasil Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Kategori Generasi <i>Millennials</i>	56
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Kategori Generasi <i>Non-Millennials</i>	59
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Homogenitas Data.....	60
Tabel 4.8. <i>Mean Independent Sample T-Test</i> Dimensi <i>Vigor</i>	61
Tabel 4.9. <i>Mean Independent Sample T-Test</i> Dimensi <i>Dedication</i>	62
Tabel 4.10. <i>Mean Independent Sample T-Test</i> Dimensi <i>Absorption</i>	63
Tabel 4.11. Perbandingan <i>Mean Item</i> Generasi X dan Generasi <i>Millennials</i>	65
Tabel 4.12. Perbandingan Indikasi Masing-Masing Generasi Terhadap Dimensi <i>Employee Engagement</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proporsi Generasi dari Awak Kabin Garuda Indonesia.....	8
Gambar 3.1. Visi, Misi dan Tema Strategis PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk...	32
Gambar 4.1. Karakteristik Responden dari Generasi <i>Millennials</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4.2. Karakteristik Responden dari Generasi <i>Millennials</i> Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.3. Karakteristik Responden dari Generasi <i>Millennials</i> Berdasarkan Pendidikan.....	47
Gambar 4.4. Karakteristik Responden dari Generasi <i>Millennials</i> Berdasarkan Lama Bekerja.....	48
Gambar 4.5. Karakteristik Responden dari Generasi X Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar 4.6. Karakteristik Responden dari Generasi X Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.7. Karakteristik Responden dari Generasi X Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
Gambar 4.8. Karakteristik Responden dari Generasi X Berdasarkan Lama Bekerja.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	75
Lampiran 2. Pengolahan Data Kuisisioner.....	79