



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Keaslian Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Landasan Teori.....	11
2.3. Kerangka Pemikiran.....	24
2.4. Hipotesis.....	26
III. METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Metode Dasar.....	27
3.2. Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	27
3.3. Metode Penentuan Lokasi dan Responden.....	28
3.4. Pembatasan Masalah.....	30
3.5. Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran Variabel.....	30
3.6. Metode Analisis Data.....	31
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	38
4.2. Hasil Penelitian.....	45
4.3. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik.....	52
4.4. Pembahasan.....	61
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Keterangan Nilai Evaluasi Atribut Konsumen.....	32
Tabel 3.2	Keterangan Nilai Kepercayaan Atribut Konsumen .....	32
Tabel 3.3	Kategori Tingkat Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik.....	34
Tabel 3.4	Kategori Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik.....	34
Tabel 3.5	Kategori Nilai Sikap Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik.	34
Tabel 3.6.	Kategori Nilai Sikap Total Konsumen Terhadap Atribut Sayuran .....	35
Tabel 4.1.	Luas Lahan Menurut Penggunaan di Kota Surakarta Tahun 2016...	39
Tabel 4.2.	Jumlah Penduduk Kota Surakarta Menurut Jenis Kelamin Tahun 2016 .....	39
Tabel 4.3.	Penduduk Surakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2016 .....	41
Tabel 4.4	Banyaknya Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kota Surakarta Tahun 2016 .....	41
Tabel 4.5	Banyaknya Penduduk Menurut Mata Pencarian di Kota Surakarta Tahun 2016 .....	42
Tabel 4.6	Jumlah Pasar dan Jenis Pasar di Kota Surakarta Tahun 2016 .....	44
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	46
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
Tabel 4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel 4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga ...	48
Tabel 4.12	Alasan Pembelian di Pasar Swalayan oleh Responden.....	49
Tabel 4.13	Alasan Pembelian Sayuran Organik oleh Responden .....	50
Tabel 4.14	Jumlah Pembelian Sayuran Organik dalam Satu Kali Pembelian oleh Responden .....	51
Tabel 4.15	Frekuensi Pembelian Sayuran Organik oleh Responden.....	51
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan Tingkat Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik.....	53
Tabel 4.17	Hasil Perhitungan Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik.....	54
Tabel 4.18	Hasil Perhitungan Fishbein Berdasarkan Atribut Sayuran Organik ..	55
Tabel 4.19	Nilai dan Kategori Sikap Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik.....	55
Tabel 4.20.	One-Sample Kolmogoror-Smirnov Tes .....	56
Tabel 4.21.	Tabel Uji Multikolinearitas .....	57
Tabel 4.22	Tabel Uji Gletsjer .....	57
Tabel 4.23	Analisis Regresi Berganda .....	58
Tabel 4.24	Uji F .....	59
Tabel 4.25	Determinasi Simultan.....	59
Tabel 4.26	Uji Determinasi Parsial .....	60



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik di Kota Surakarta**  
ERNA PUJI ASTUTI, Prof.Dr.Ir. Masyhuri ; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec ; Ir. Any suryantini,MM.Ph.D  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik di Kota Surakarta**  
ERNA PUJI ASTUTI, Prof.Dr.Ir. Masyhuri ; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec ; Ir. Any suryantini,MM.Ph.D  
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sikap konsumen pasar swalayan di kota Surakarta terhadap atribut sayuran organik (Analisis Multiatribut Fishbein)...	67
Lampiran 2. Hasil Analisis Regresi .....	70