

DAFTAR ISI

SURAT PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Agama Islam di Indonesia dan Malaysia.....	10
2.1.1 Agama Islam di Indonesia.....	10
2.1.2 Agama Islam di Malaysia.....	11
2.2 Hari Libur Islam di Indonesia dan Malaysia	12
2.2.1 Hari Libur Islam di Indonesia	12
2.2.2 Hari Libur Islam di Malaysia	14
2.3 Pasar Modal	15
2.3.1 <i>Jakarta Islamic Index</i>	15
2.3.2 <i>Bursa Malaysia Hijrah Shariah</i>	16
2.4 Pasar Efisien	17
2.4 Anomali Pasar.....	19
2.5 Holiday Effect.....	22

BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Populasi dan Sampel.....	26
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	27
3.3 Definisi Operasional.....	27
3.4 Metoda Analisis Data.....	30
BAB IV	33
PEMBAHASAN	33
4.1 Penentuan <i>Pre-Holiday</i> dan <i>Post-Holiday</i> pada Hari Libur Islam di Indonesia dan Malaysia	33
BAB V.....	51
KESIMPULAN.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.1 Keterbatasan dan Saran.....	51