

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Manfaat	11
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Perilaku Menolong	14
1. Definisi Perilaku Menolong	14
2. Perspektif Teoritis Perilaku Menolong	14
3. Faktor-Faktor Perilaku Menolong	16
4. Bentuk - bentuk Perilaku Menolong	22
B. Viral	23
1. Definisi Viral	23
2. Ciri - Ciri Viral	24
3. Perspektif Teori	28
C. Empati	32
1. Definisi Empati	32
2. Komponen Empati	33
3. Faktor - faktor yang Mempengaruhi Empati	36
D. Pengaruh Informasi Viral dan Empati terhadap Kecenderungan Menolong Pengguna Media Sosial	38
E. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	41

1. Identifikasi Variabel.....	41
2. Operasionalisasi Variabel	42
B. Subjek Penelitian	42
C. Cara Pengumpulan Data	43
D. Desain Penelitian.....	46
E. Cara Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Pelaksanaan Penelitian	49
B. Deskripsi Subjek Penelitian.....	50
C. Deskripsi Data Penelitian.....	51
D. Hasil Penelitian.....	54
E. Pembahasan Penelitian	56
BAB V PENUTUP.....	69
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71