

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i>	xii
i	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Konsep Keunggulan Bersaing.....	15
2.2 Penguasaan Digital.....	29
2.3 Kanvas Model Bisnis.....	31
2.4 Rerangka Penelitian.....	33
BAB III METODA PENELITIAN.....	36

3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	37
3.3 Instrumen Penelitian.....	37
3.4 Metoda Analisis Data.....	38
3.5 Sejarah Perusahaan.....	45
3.6 Visi Misi dan Nilai Perusahaan.....	47
3.7 Komposisi Pemegang Saham dan Struktur Organisasi.....	47
3.8 Ikhtisar Keuangan Perusahaan.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Penerjemahan Visi dan Misi Bank BTPN.....	54
4.2 Analisis Strategi Generik Bank BTPN.....	55
4.3 Analisis Eksternal.....	61
4.3.1 Analisis Porter's Five Forces Model.....	61
4.4 Analisis Internal.....	70
4.4.1 Analisis Penguasaan Digital.....	70
4.4.2 Analisis Rantai Nilai.....	73
4.4.3 Analisis VRIO.....	82
4.4.4 Analisis Kanvas Bisnis Model.....	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengguna dan pertumbuhan digital di Indonesia.....	1
Tabel 3.1	Metoda Pengumpulan Data.....	37
Tabel 3.2	Ancaman Pendatang Baru.....	39
Tabel 3.3	Daya Tawar Pemasok	40
Tabel 3.4	Ancaman Produk Pengganti	40
Tabel 3.5	Daya Tawar Pembeli	40
Tabel 3.6	Persaingan di Industri	41
Tabel 3.7	DNA <i>Digital Mastery</i>	42
Tabel 3.8	<i>Nine Building Blocks</i>	43
Tabel 3.9	Besaran Jumlah Kepemilikan Saham BTPN	48
Tabel 3.10	Kinerja Keuangan Perusahaan.....	51
Tabel 3.11	Penghargaan yang diraih 2017.....	53
Tabel 4.1	Detail Produk <i>Digital Banking</i> Jenius.....	58
Tabel 4.2	Analisis Ancaman Pendatang Baru.....	61
Tabel 4.3	Analisis Daya Tawar Supplier.....	63
Tabel 4.4	Analisis Ancaman Produk Pengganti	65
Tabel 4.5	Analisis Daya Tawar Konsumen.....	67
Tabel 4.6	Analisis Persaingan pada Industri.....	68
Tabel 4.7	Analisis DNA <i>Digital Mastery</i>	71

Tabel 4.8	Analisis Rantai Nilai.....	74
Tabel 4.9	Model Finansial Jenius kurun waktu lima tahun.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Porter's generic strategies</i>	16
Gambar 2.2	<i>Porter's five forces model</i>	19
Gambar 2.3	<i>DNA Digital Mastery</i>	31
Gambar 3.1	Rerangka analisis desain penelitian.....	36
Gambar 3.2	Rerangka VRIO.....	42
Gambar 3.3	Struktur Kepemilikan saham BTPN.....	49
Gambar 3.4	Struktur Organisasi.....	50
Gambar 3.4	Struktur Organisasi (Lanjutan).....	51
Gambar 4.1	Analisis Rantai Nilai Jenius BTPN.....	81
Gambar 4.2	Analisis VRIO Jenius BTPN	82
Gambar 4.3	Analisis Kanvas bisnis model perbankan.....	83
Gambar 4.4	Analisis Kanvas bisnis model Bank BTPN.....	84