

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang memengaruhi inovasi disruptif pada UKM di Yogyakarta. UKM merupakan basis usaha rakyat yang saat ini menjadi penopang perekonomian Indonesia. Revolusi industri yang terjadi saat ini menuntut setiap usaha untuk mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Hal ini menjadi tantangan sekaligus peluang bagi UKM untuk dapat terus berkembang dan bersaing di pasar. Penelitian ini dilakukan pada 104 sampel UKM dengan pendekatan kuantitatif.

Hasil temuan penelitian ini membuktikan bahwa sumber pengetahuan eksternal, kerja sama dengan pemodal ventura, keinginan berinovasi pemilik usaha, independensi struktur organisasi, dan dukungan strategis merupakan faktor-faktor yang memengaruhi upaya inovasi disruptif pada UKM. Sementara itu, dukungan pemerintah pusat dan dukungan pemerintah daerah bukan merupakan faktor-faktor yang memengaruhi secara signifikan upaya inovasi disruptif pada UKM khususnya di Yogyakarta.

Kata kunci: inovasi disruptif, faktor-faktor yang memengaruhi, UKM.

ABSTRACT

This study aims to examine the factors that influence the efforts of disruptive innovation in SMEs in Yogyakarta. UKM is a people's business base which is currently the support of the Indonesian economy. The current industrial revolution requires every effort to be able to adapt to technological developments. This is a challenge as well as an opportunity for SMEs to continue to grow and compete in the market. This study was conducted on 104 samples of SMEs with a quantitative approach.

The findings of this study prove that the source of external knowledge, cooperation with venture capitalists, the desire to innovate business owners, independence of the organizational structure, and strategic support are factors that influence efforts for disruptive innovation in SMEs. Meanwhile, central government support and local government support are not factors that significantly influence the efforts of disruptive innovation in SMEs especially in Yogyakarta.

Keywords: disruptive innovation, influencing factors, SMEs.