



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Lingkungan Eksternal .....	1
1.2 Lingkungan Internal .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Sistematika Penelitian .....	15
<b>BAB II 22 LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
2.1 Agrowisata.....	16
2.2 Pertanian Organik.....	17
2.3 Hidroponik .....	18



2.4 Peta Empati.....	21
2.5 Kanvas Model Bisnis .....	23
2.5.1 Segmen Pelanggan.....	26
2.5.2 Proposisi Nilai .....	28
2.5.3 Saluran .....	29
2.5.4 Hubungan Pelanggan.....	31
2.5.5 Mitra Kunci.....	32
2.5.6 Sumber Daya Kunci.....	33
2.5.7 Aktivitas Kunci.....	33
2.5.8 Arus Penerimaan.....	34
2.5.9 Struktur Biaya.....	35
2.6 Rencana Bisnis .....	36
2.7 Kerangka Penelitian.....	39
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Desain Penelitian .....	40
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	40
3.3 Metoda Analisis Data .....	42
3.3.1 Analisis Kanvas Model Bisnis .....	42
3.3.2 Analisis Emphaty Map .....	42
3.3.3 Analisis Kerangka Fungsional .....	42
3.3.4 Analisis Keuangan .....	42
3.3.5 Analisis Non Keuangan .....	42



<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....</b>	<b>45</b>
4.1 Observasi .....	45
4.2 Wawancara .....	47
4.2.1 Apa yang Pelanggan Lihat.....	47
4.2.2 Apa yang Pelanggan Dengar .....	48
4.2.3 Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan .....	48
4.2.4 Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan .....	49
4.2.5 Rasa Sakit Pelanggan.....	49
4.2.6 Keuntungan Pelanggan .....	50
4.3 Survei Konsumen .....	50
4.4 Misi, Visi, dan Tujuan .....	68
4.4.1 Lokasi Operasi.....	70
4.4.2 Desain dan Layout .....	71
4.5 Kanvas Model Bisnis Agrowisata Enzo .....	72
4.5.1 Segmen Pelanggan.....	73
4.5.2 Proposisi Nilai .....	74
4.5.3 Saluran .....	75
4.5.4 Hubungan Pelanggan.....	75
4.5.5 Mitra Kunci.....	76
4.5.6 Sumber Daya Kunci.....	76
4.5.7 Aktivitas Kunci.....	77
4.5.8 Arus Penerimaan.....	78
4.5.9 Perkiraan Penerimaan .....	79



4.6 Analisis Kelayakan Bisnis Keuangan.....	88
4.6.1 Analisis Sensitivitas.....	88
4.6.2 Laporan Rugi Laba.....	90
4.6.3 Proyeksi Aliran Kas.....	91
4.6.4 Perhitungan <i>Payback Period</i> .....	92
4.6.5 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV).....	92
4.6.6 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	92
4.7 Analisis Kelayakan Bisnis Non Keuangan.....	93
4.7.1 Kelayakan Hukum.....	93
4.7.2 Kelayakan Lingkungan.....	93
4.7.3 Kelayakan Sosial.....	94
4.8 Strategi Keluar.....	94
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>	<b>96</b>
5.1 Waktu dan Kegiatan.....	96
5.2 Penanggung Jawab.....	97
5.3 Ukuran Kinerja.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkiraan Total Konsumsi Nasional Per Tahun .....	7
Tabel 1. 2 Data Industri Agrowisata Organik di Jawa Barat .....	9
Tabel 2. 1 Karakteristik Struktur Biaya .....	36
Tabel 2. 2 Tools Kelayakan Keuangan .....	38
Tabel 3. 1 Metoda Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	41
Tabel 3. 2 Metoda Analisis Deskriptif Berdasarkan Alat, Tujuan, dan Kriteria...	44
Tabel 4. 1 Profil Narasumber Wawancara .....	47
Tabel 4. 2 Daftar Sumber Daya Manusia .....	77
Tabel 4. 3 Perkiraan Penerimaan .....	79
Tabel 4. 4 Perincian Biaya Praoperasional .....	80
Tabel 4. 5 Perincian Biaya Gaji Karyawan.....	82
Tabel 4. 6 Daftar Inventaris Kantor .....	83
Tabel 4. 7 Daftar Peralatan Kantor .....	84
Tabel 4. 8 Biaya Produksi .....	85
Tabel 4. 9 Biaya Depresiasi Peralatan Kantor .....	86
Tabel 4. 10 Biaya Depresiasi Inventaris Kantor .....	87
Tabel 4. 11 Biaya Operasional Kantor.....	87
Tabel 4. 12 Biaya Inventaris Awal.....	88
Tabel 4. 13 Skenario Optimis.....	89
Tabel 4. 14 Skenario Moderat.....	89
Tabel 4. 15 Skenario Pesimis .....	90
Tabel 4. 16 Laporan Laba Rugi.....	91



Tabel 4. 17 Proyeksi Akiran Kas .....	92
Tabel 4. 18 Perhitungan NPV .....	92
Tabel 4. 19 Perhitungan IRR .....	93
Tabel 5. 1 Waktu Pelaksanaan Kegiatan.....	97



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara dan Total Pengeluaran .....	3
Gambar 1. 2 Data Pengunjung Wisata Alam dan Buatan Tahun 2016.....	5
Gambar 2. 1 Templat Peta Empati .....	23
Gambar 2. 2 Kanvas Model Bisnis Nine Building Blocks .....	26
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian .....	39
Gambar 4. 1 Observasi Lokasi Agrowisata Organik Saung Manglid Purwakarta	45
Gambar 4. 2 Observasi Lokasi Pembudidayaan Hidroponik di Purwakarta.....	46
Gambar 4. 3 Profil Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4. 4 Profil Usia Responden.....	50
Gambar 4. 5 Status Responden .....	51
Gambar 4. 6 Pendidikan Terakhir .....	51
Gambar 4. 7 Profil Pekerjaan Responden .....	52
Gambar 4. 8 Profil Domisili Responden.....	52
Gambar 4. 9 Profil Penghasilan Responden Dalam Sebulan.....	53
Gambar 4. 10 Profil Pengeluaran Responden Dalam Sebulan.....	53
Gambar 4. 11 Kesukaan Melakukan Kunjungan Wisata .....	54
Gambar 4. 12 Objek Wisata yang Disukai.....	54
Gambar 4. 13 Seberapa Sering Berwisata.....	55
Gambar 4. 14 Anggaran Wisata .....	56
Gambar 4. 15 Pengetahuan Agrowisata .....	56
Gambar 4. 16 Berkunjung Ke Agrowisata.....	56
Gambar 4. 17 Niat Kunjung Wisata Agro.....	57



Gambar 4. 18 Faktor yang Menarik dari Agrowisata Organik .....	57
Gambar 4. 19 Waktu Mengunjungi Agrowisata Organik .....	58
Gambar 4. 20 Media Promosi .....	59
Gambar 4. 21 Kepuasan Konsumen.....	59
Gambar 4. 22 Tempat Nyaman .....	60
Gambar 4. 23 Pemandangan Udara Segar.....	60
Gambar 4. 24 Menikmati Produk Organik.....	60
Gambar 4. 25 Kualitas Pelayanan .....	60
Gambar 4. 26 Mudah Mendapatkan Produk .....	61
Gambar 4. 27 Produk Organik Murah .....	61
Gambar 4. 28 Pengetahuan Budidaya Tanaman .....	62
Gambar 4. 29 Pengalaman Baru.....	62
Gambar 4. 30 Akses Tempat.....	63
Gambar 4. 31 Tempat yang Luas .....	63
Gambar 4. 32 Tempat Nyaman dan Tenang .....	63
Gambar 4. 33 Pemandangan Alam .....	63
Gambar 4. 34 Ragam Tanaman.....	64
Gambar 4. 35 Area Parkir .....	64
Gambar 4. 36 Pengalaman Rekreasi .....	65
Gambar 4. 37 Ketersediaan Produk .....	65
Gambar 4. 38 Pengalaman Panen.....	65
Gambar 4. 39 Menikmati Hasil Organik Secara Langsung .....	65
Gambar 4. 40 Area Bermain Anak / <i>Playground</i> .....	66



Gambar 4. 41 Lokasi Tidak Sesuai Harapan.....	67
Gambar 4. 42 Tiket Wisata Mahal .....	67
Gambar 4. 43 Pelayanan Tidak Sesuai Harapan .....	68
Gambar 4. 44 Logo Perusahaan .....	69
Gambar 4. 45 Peta Lokasi Agrowisata Organik Enzo .....	71
Gambar 4. 46 Desain dan Layout.....	72
Gambar 4. 47 Kanvas Model Bisnis Agrowisata Organik Enzo.....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pertanyaan dan Hasil Wawancara .....	101
Lampiran II Survei Wisata Organik.....	109
Lampiran III Perhitungan Analisis keuangan .....	115