



## INTISARI

Oleh: Rohani Lestari N

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membahas rencana bisnis agrowisata organik di purwakarta. Penulis melihat adanya peluang bisnis pada usaha jasa wisata organik untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan liburan yang menyenangkan dan menyehatkan. Peluang tersebut dituangkan dengan mendirikan usaha bisnis agrowisata organik Enzo. Pendirian bisnis ini membutuhkan analisis yang mendetail dimulai dengan analisis kanvas model bisnis, analisis peta empati, analisis kelayakan dan strategi keluar. Analisis yang digunakan dalam melihat aspek ekonomi terdiri dari perhitungan *Payback Period*, *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate Return* (IRR). Sedangkan dari aspek non ekonomi, dapat dinilai dari aspek sosial, hukum, dan lingkungan.

Kata Kunci : Agrowisata, Organik, Hidroponik, perencanaan bisnis, model bisnis, kelayakan bisnis, peta empati, *nine building blok*.



## ***ABSTRACT***

***By: Rohani Lestari N***

*The study aims to discuss the business plans for organic agrotourism in Purwakarta. The author sees a business opportunity in the organic tourism business to meet the needs of consumers for a fun and healthy holiday. The opportunity is outlined by establishing an “Enzo Organic Agrotourism” business. The establishment of this business requires detailed analysis starting with the analysis of the business model canvas, empathy map analysis, feasibility analysis and exit strategy. The analysis used in term of economic aspects consists of the calculation of Payback Period, Net Present Value (NPV) and Internal Rate Return (IRR). While in term of non-economic aspect, it can be assessed from the social, legal and environmental aspects.*

*Keywords: Agrotourism, Organic, Hydroponics, business planning, business model, business feasibility, empathy map, nine building blocks.*