

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Surat Pernyataan .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Intisari .....	xii
Abstract .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
D.1 Manfaat Akademis .....	6
D.2 Manfaat Praktis .....	6
D.3 Manfaat Bagi Pemerintah .....	6
E. Kerangka Pemikiran .....	7
E.1. Manajemen Komunikasi .....	8
E.2. Kampanye dan Kampanye Sosial .....	11

E.2.1. Kampanye .....	11
E.2.2. Kampanye Sosial .....	14
E.2.1. Model Kampanye .....	15
F. Kerangka Konsep .....	16
G. Metode Penelitian .....	18
G.1. Jenis Penelitian .....	18
G.2. Pendekatan Penelitian Konstruktivism .....	18
G.3. Subjek Penelitian .....	19
G.4. Lokasi Penelitian .....	19
G.5. Metode Penelitian Studi Kasus .....	20
G.6. Metode Pengumpulan Data .....	20
G.6.1. Observasi .....	20
G.6.2. Wawancara Mendalam .....	21
G.6.3. Melakukan Pengumpulan dan Analisis Data yang Ada di Daerah Penelitian .....	23
G.7. Data yang Dikumpulkan .....	23
G.7.1. Data Primer .....	24
G.7.2. Data Sekunder .....	24
G.8. Teknik Analisis Data .....	24
G.9. Keabsahan Data .....	25
G.10. Limitasi Penelitian .....	27

## **BAB II MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM KAMPANYE SOSIAL**

<b>SENSUS EKONOMI 2016 .....</b>	<b>28</b>
A. Komunikasi .....	29
B. Manajemen Komunikasi .....	28
B.1. Manajemen Dalam Komunikasi .....	28
B.2. Manajemen Komunikasi Pemerintah .....	31
C. Kampanye Sosial .....	31
C.1. Perencanaan Kampanye .....	32
C.2. Pelaksanaan Kampanye .....	35

C.3. Evaluasi Kampanye .....	35
<b>BAB III PROFIL SUBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. BPS Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	36
A.1. Visi dan Misi BPS Provinsi DIY .....	36
A.2. Struktur Organisasi BPS Provinsi DIY .....	37
A.3. Sumber Daya Manusia BPS Provinsi DIY .....	41
A.4. Tugas dan Kewenangan BPS dan BPS Provinsi DIY .....	41
B. BPS Kota Yogyakarta .....	42
B.1. BPS Kota Yogyakarta .....	42
B.2. Tugas BPS Kota Yogyakarta .....	43
B.3. Fungsi dari BPS Kota Yogyakarta .....	43
B.4. Kewenangan BPS Kota Yogyakarta .....	43
B.5. Struktur Organisasi BPS Kota Yogyakarta .....	44
B.6. Sumber Daya Manusia BPS Kota Yogyakarta .....	45
C. BPS Kabupaten Sleman .....	46
C.1. BPS Kabupaten Sleman .....	46
C.2. Tugas BPS Kabupaten Sleman .....	47
C.3. Fungsi BPS Kabupaten Sleman .....	47
C.4. Kewenangan BPS Kabupaten Sleman .....	47
C.5. Struktur Organisasi BPS Kabupaten Sleman .....	48
C.6. Sumber Daya Manusia BPS Kabupaten Sleman .....	50
D. Seputar Sensus Ekonomi 2016 .....	50
D.1. Seputar Sensus Ekonomi 2016 .....	50
D.1.1. Landasan Hukum .....	51
D.1.2. Maksud dan Tujuan .....	51

<b>BAB IV</b>	<b>PEMAPARAN HASIL TEMUAN DI LAPANGAN DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM KAMPANYE SOSIAL SENSUS EKONOMI 2016 DI BADAN PUSAT STATISTIK .....</b>	<b>53</b>
A.	Manajemen Dalam Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016 di BPS Daerah Istimewa Yogyakarta .....	53
A.1.	Manajemen Komunikasi di BPS Kota Yogyakarta .....	53
A.1.1.	Perencanaan Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016 .....	53
A.1.2.	Pengorganisasian Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016..	58
A.1.3.	Pelaksanaan Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016 .....	59
A.1.4.	Evaluasi Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016 .....	64
A.2.	Manajemen Komunikasi di BPS Kabupaten Sleman .....	65
A.2.1.	Perencanaan Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016 .....	65
A.2.2.	Pengorganisasian Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016..	68
A.2.3.	Pelaksanaan Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016 .....	68
A.2.4.	Evaluasi Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016 .....	74
A.3.	Manajemen Komunikasi di BPS Provinsi D.I Yogyakarta .....	75
A.3.1.	Perencanaan Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016 .....	75
A.3.2.	Pengorganisasian Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016..	77
A.3.3.	Pelaksanaan Kampanye Sosial SensusEkonomi 2016 .....	78
A.3.4.	Kegiatan Evaluasi Kampanye Sosial Sensus Ekonomi BPS Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 2016 .....	79
B.	Diskusi .....	79
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1. Capaian Kinerja Sasaran Strategis: Meningkatkan Kualitas Hubungan Sumber Data (Respondent Engagement) BPS DIY Tahun 2016 .....	3
2. Tabel 1.2. Informan BPS Kota Yogyakarta .....	22
3. Tabel 1.3. Informan BPS Kabupaten Sleman .....	22
4. Tabel 1.4. Informan BPS Daerah Istimewa Yogyakarta .....	23
5. Tabel 3.1. Jumlah Pegawai BPS DIY Berdasarkan Pendidikan .....	41
6. Tabel 3.2. Pegawai BPS Kota Yogyakarta Berdasarkan Golongan Kepangkatan .....	46
7. Tabel 3.3. Pegawai BPS Kabupaten Sleman Menurut Kepangkatan .....	50

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1. Model Komunikasi Dasar .....	7
2. Gambar 1.2. Diagram Alir Kerangka Konsep .....	17
3. Gambar 2.1. Proses Perencanaan Kampanye Menurut Gregory .....	34
4. Gambar 3.1. Struktur Organisasi BPS Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	37
5. Gambar 3.2. Struktur Organisasi BPS Kota Yogyakarta .....	45
6. Gambar 3.3. Struktur Organisasi BPS Kabupaten Sleman .....	49
7. Gambar 4.1. Audiensi dengan Walikota Yogyakarta .....	60
8. Gambar 4.2. Kampanye dengan Camat dan Lurah se-Kota Yogyakarta .....	61
9. Gambar 4.3. Kampanye dengan Ketua Asosiasi Pengusaha .....	62
10. Gambar 4.4. Audiensi dengan Bupati yang Ditemui oleh Pejabat Bupati Kabupaten Sleman .....	69
11. Gambar 4.5. Kegiatan Kampanye Sensus Ekonomi di Kecamatan Pakem .....	70
12. Gambar 4.6. Kampanye Sensus Ekonomi di Kecamatan Turi .....	71
13. Gambar 4.7. Kegiatan Kampanye di Manajemen Jogja City Mall .....	71
14. Gambar 4.8. Tayangan Iklan Videotron di Jalan Kaliurang .....	73
15. Gambar 4.9. Pemasangan Baliho di Perempatan Tajem .....	74
16. Gambar 4.10. Pemasangan Baliho di Perempatan Jombor .....	74