

**PENGARUH NILAI IKLAN TRAVELOKA DI YOUTUBE  
PADA KESADARAN MEREK DAN NIAT BELI  
MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Ismu Nugroho Adinagoro**  
17/417262/PEK/22825

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**