

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xxi
ABSTRAKSI.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
D.1. Manfaat Teoritis .....	5
D.2. Manfaat Praktis.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
E.1. Komunikasi Orang Tua dan Anak .....	6
E.2. Popularitas dan Kritik Sosial Film Animasi.....	8
E.3. Resepsi Audiens Film Animasi: Perbedaan Budaya dan Generasi.....	10
F. Metodologi Penelitian .....	14
F.1. Jenis dan Paradigma Penelitian.....	14
F.2. Metode Penelitian .....	14
F.3. Subyek Penelitian.....	15
F.4. Obyek Penelitian .....	16
F.5. Jenis dan Sumber Data .....	16
F.6. Teknik Pengumpulan Data .....	16
F.7. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	17

G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB I    Pendahuluan.....	18
BAB II Resepsi Stuart Hall dan Kritik Sosial dalam Film Animasi.....	18
BAB III Deskripsi Obyek Penelitian dan Profil Informan.....	18
BAB IV Analisis Pemaknaan Audiens Terhadap Komunikasi Orang Tua dan Anak Terkait Cita-Cita Anak dalam Film <i>Coco</i> .....	19
BAB V Kesimpulan & Saran.....	19
BAB II RESEPSI AUDIENS STUART HALL, KOMUNIKASI DALAM KELUARGA, DAN KRITIK SOSIAL DALAM FILM ANIMASI.....	21
A.    Pemaknaan Khalayak .....	21
A.1. <i>Cultural Studies</i> dalam Pengaruhnya Terhadap Analisis Resepsi... ..	22
A.2.    Analisis Resepsi .....	22
A.3.    Proses <i>Encoding/Decoding</i> Audiens oleh Stuart Hall .....	24
B.    Komunikasi dalam Keluarga .....	27
B.1.    Komunikasi Orang Tua dan Anak Terkait Cita-Cita Anak .....	28
B.2.    Komunikasi Efektif dalam Keluarga .....	31
B.3.    Komunikasi dalam Latar Budaya Keluarga Indonesia .....	34
C.    Kritik Sosial dan Popularitas Film Animasi .....	37
C.1.    Film Animasi Sebagai Representasi Realitas dan Pixar .....	38
C.2.    Kritik Sosial dalam Film Animasi.....	42
C.3.    Popularitas Film Animasi .....	44
D.    Resepsi Audiens Film Animasi: Perbedaan Budaya dan Generasi.....	49
D.1.    Audiens Sebagai Penonton Film Animasi .....	49
D.2.    Perbedaan Budaya dan Generasi Pada Audiens.....	52
BAB III DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN & PROFIL INFORMAN.....	61
A.    Obyek Penelitian.....	61
A.1.    Komunikasi Orang Tua dan Anak Terkait Cita-Cita Anak dalam Film <i>Coco</i> .....	61
A.2.    Film Animasi <i>Coco</i> .....	64
B.    Profil Informan Penelitian .....	70
B.1.    Profil Informan I (Novika Chandra Devi) .....	71

B.1.1.	Vika Sebagai Aktivis Komunitas Anak-Anak “Saung Mimpi” ..	73
B.1.2.	Komunikasi Dalam Keluarga Terkait Cita-Cita .....	74
B.1.3.	Hobi dan Keseharian Vika.....	75
B.2.	Profil Informan II (Mikael Reno Prasasto) .....	76
B.2.1.	Latar Belakang Reno Mendirikan Pijar Psikologi .....	78
B.2.2.	Komunikasi Dalam Keluarga Terkait Cita-Cita .....	79
B.2.3.	Hobi dan Keseharian Reno .....	80
B.3.	Profil Informan III (Amalia Choirunnisa).....	80
B.3.1.	Amalia Sebagai Tenaga Pengajar SD Juara .....	82
B.3.2.	Komunikasi Dalam Keluarga Terkait Cita-Cita .....	84
B.3.3.	Hobi dan Keseharian Amalia.....	85
<b>BAB IV ANALISIS PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP KOMUNIKASI ORANG TUA DAN ANAK TERKAIT CITA-CITA ANAK DALAM FILM <i>COCO</i></b> .....		87
A.	Metode Analisis Resepsi Stuart Hall dalam Penelitian Ini.....	88
B.	<i>Encoding</i> (Komunikasi Orang Tua dan Anak Terkait Cita-Cita Anak dalam Film <i>Coco</i> ) .....	89
B.1.	Film <i>Coco</i> Dapat Memberikan Kesan dan Pesan Sehingga Menjadi Sebuah Solusi Bagi Permasalahan Dalam Keluarga.....	89
B.2.	Encoding Melalui Scene-Scene dalam Film <i>Coco</i> .....	90
B.2.1.	Komunikasi Orang Tua dan Anak Bersifat Satu Arah.....	90
B.2.2.	Paksaan dan Tidak Adanya Dukungan Orang Tua Terhadap Cita-Cita Anak .....	92
C.	<i>Decoding</i> .....	95
C.1.	Hasil Wawancara (Pemaknaan Informan yang Dikategorikan Berdasarkan Topik).....	96
C.1.1.	Awal Informan Menonton Film <i>Coco</i> .....	96
C.1.2.	Komunikasi Orang Tua dan Anak dalam Film <i>Coco</i> .....	100
C.1.3.	Komunikasi Orang Tua dan Anak Terkait Cita-Cita Anak dalam Film <i>Coco</i> .....	104
C.1.4.	Ketertarikan Terhadap Film <i>Coco</i> .....	108
C.1.5.	Kesan dan Pesan Terhadap Film <i>Coco</i> .....	110

C.2.	Penentuan Posisi Audiens .....	114
C.2.1.	Penjelasan Penentuan Posisi Penonton .....	115
□	Posisi Informan I (Vika) .....	116
□	Posisi Informan II (Reno) .....	123
□	Posisi Informan III (Amalia) .....	129
C.2.2.	Ringkasan Posisi Audiens .....	136
D.	Hasil Analisis Stuart Hall .....	137
D.1.	Komunikasi Orang Tua dan Anak Terkait Cita-Cita Anak dalam Film <i>Coco</i> .....	137
D.2.	Ketertarikan dan Kesan Terhadap Film <i>Coco</i> .....	138
D.3.	Pengaruh Perbedaan Budaya dan Generasi Terhadap Pemaknaan Informan .....	139
D.4.	Pengaruh Kritik Sosial dan Popularitas Film Animasi Terhadap Pemaknaan Informan .....	140
E.	Rekomendasi Bagi Khalayak .....	141
1.	Perlunya Orang Tua Mendengarkan dan Memberikan Pengertian ke Anak .....	141
2.	Pentingnya Orang Tua Memahami Cita-Cita Anak. ....	141
3.	Film <i>Coco</i> Dapat Menjadi Alternatif Hiburan dan Edukasi. ....	142
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	143
DAFTAR PUSTAKA	.....	149
LAMPIRAN	.....	159
A.	Pedoman Wawancara .....	159
B.	Hasil Wawancara .....	161
	Informan I (Vika) .....	161
	Informan II (Reno) .....	171
	Informan III (Amalia) .....	178
C.	Data Pendukung .....	186