

ABSTRACT

Coco Animation Movie is synonymous with social issues related to family, one of them is communication between parents and children that do not go well because of lack of support for children's future goals. Different views about future goals often give a negative psychological impact on children, such as depression, want to run away from home, taking drugs, and thinking of suicide. Different with other animation movie, in conveying the messages about children's future goals, *Coco* takes the theme of the Mexico extended family future that is rarely raised so this creates a special interest for the audiences and messages can be captured well. This study aims to find out how audience responds to parent and child communication related to children's future goals in *Coco*. Furthermore in this study, researcher also identified factors other than the background of the audience that built their perspective or reception, such as the popularity and social criticism of animation movie as well as cultural and generation differences. This study uses Stuart Hall's reception analysis method to achieve the objectives of the study. The results showed that on children's future goals in *Coco* movie, the informant receptions mostly lead to negotiated positions. They see the lack of parent's support and it gives negative impact on children's goals, but also admits that they can still see the figure of parents who love their child in the movie. In addition, differences of opinion are natural for them. Cultural, educational, and professional backgrounds are factors that influence the perspective of informants. The family experience of each informant, the relationship between the informant and the parents, and the characteristics of each generation also contributed greatly to the formation of a mindset that underlies their way of capturing messages about parent and child communication in this movie. Popularity and social criticism of animation movie play a role in building informants's interest as an audience for *Coco*'s movie. From informants's reception, researcher also compiled recommendations for audiences in the form of knowledge references for parents and children regarding the right and effective communication choice and the importance of communication in realizing children's future goals.

Keywords : Parent and Child Communication, Children's Future Goals, Reception Analysis, Stuart Hall, *Coco* Movie

ABSTRAKSI

Film animasi *Coco* identik dengan isu sosial yang berkaitan dengan keluarga, salah satunya komunikasi orang tua dan anak yang tidak berjalan dengan baik karena kurangnya dukungan terhadap cita-cita anak. Perbedaan pandangan dalam hal cita-cita seringkali memberikan dampak negatif pada psikologis anak, seperti rasa tertekan, ingin kabur, mengonsumsi obat-obatan terlarang, hingga berpikiran untuk bunuh diri. Berbeda dengan film animasi lainnya, dalam menyampaikan pesannya tentang cita-cita anak film *Coco* mengangkat tema budaya *extended family* di Meksiko yang jarang diangkat sehingga hal ini menimbulkan ketertarikan tersendiri bagi audiens dan pesan dapat ditangkap baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi audiens mengenai komunikasi orang tua dan anak terkait cita-cita anak yang digambarkan dalam film *Coco*. Selain itu, dalam penelitian ini peneliti juga mengidentifikasi faktor-faktor selain latar belakang audiens yang membangun cara pandang atau pemaknaan, seperti popularitas dan kritik sosial film animasi serta perbedaan budaya dan generasi. Penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi Stuart Hall untuk mencapai tujuan penelitian tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada pemaknaan terhadap komunikasi orang tua dan anak terkait cita-cita anak dalam film *Coco*, resepsi informan lebih banyak mengarah pada posisi negosiasi. Mereka melihat tidak adanya dukungan orang tua dan hal tersebut memberi dampak negatif bagi cita-cita anak, namun mengakui masih dapat melihat sosok orang tua yang menyayangi anak dalam film tersebut. Selain itu, bagi mereka perbedaan pendapat adalah hal yang wajar. Latar belakang budaya, pendidikan, dan profesi menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi pemaknaan informan. Pengalaman keluarga dari masing-masing informan, hubungan informan dengan orang tua, dan karakteristik masing-masing generasi juga berkontribusi besar dalam pembentukan pola pikir yang kemudian mendasari cara mereka dalam menangkap pesan komunikasi orang tua dan anak dalam film tersebut. Popularitas dan kritik sosial film animasi ikut berperan dalam membangun ketertarikan informan sebagai audiens terhadap film *Coco*. Dari pemaknaan informan, peneliti juga menyusun rekomendasi bagi khalayak berupa referensi pengetahuan bagi orang tua dan anak mengenai pilihan komunikasi yang tepat dan efektif serta pentingnya komunikasi dalam mewujudkan cita-cita anak.

Kata kunci: Komunikasi Orang Tua dan Anak, Cita-Cita Anak, Analisis Resepsi, Stuart Hall, Film *Coco*