

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. 2000. *Studi Potensi Sumberdaya Hayati dan Pengembangan Obyek Wisata Alam di Bukit Turgo Kaliurang*. Skripsi. Fakultas Kehutanan UGM Yogyakarta
- Fandeli, C. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Hakim, R. & H. Utomo. 2008 (cetakan ketiga). *Komponen Perancangan Arsitektur Lanskap: Prinsip, unsur dan aplikasi disain*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Helmi, A.F. 1999. *Beberapa Teori Psikologi Lingkungan. Buletting Psikologi*. Fakultas Psikologi UGM.
- [http://www.compas.com/filedata/5436\\_1695-Pariwisata.pdf](http://www.compas.com/filedata/5436_1695-Pariwisata.pdf) diakses pada tanggal 19 Desember 2009
- Koeswara. 1995. *Motivasi: Teori dan Penelitiannya*. Angkasa, Bandung.
- Kotler, *et al.*. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataan*. (terj.), Prenhallindo. Jakarta
- Mantra, I.B. 1999. *Mobilitas Penduduk Sirkuler dari desa ke kota di Indonesia*. Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Mill, R. C. 1990. *Tourism The International Business*. Prentice Hall Inc: Englewood.
- Soemarwoto, O. 1997. *Ekologi, Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Penerbit Djambatan. Jakarta
- Sudrajat dan Istanto, 1998. *Kendala Manajemen dalam Pembangunan Wisata Alam Taman Nasional*. Makalah Seminar KSDH di UGM.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Suwantoro, G. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Ed.2. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi: Yogyakarta.

Yoeti, O. A. 1999. *Psikologi Pelayanan Wisata*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Umar, H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Zee, D.V.D. 1990. *The Complex Relationship between Landscape and Recreation*. *Journal Landscape Ecology Vol 4 Page 225-236*.