

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Kontribusi Penelitian.....	11
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
BAB II. KAJIAN TEORITIS	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Teori Atribusi.....	16
2.1.1.1. Atribusi Lokasi.....	18
2.1.1.2. Atribusi Stabilitas.....	18
2.1.1.3. Atribusi Pengendalian.....	19
2.1.1.4. Atribusi Intensionalitas.....	21
2.1.1.5. Atribusi Globalitas.....	22
2.1.2. Pengalaman Produk.....	24
2.1.3. Keterikatan produk.....	27
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	29
2.2.1. Hubungan Pengalaman Produk dengan Keterikatan Produk.....	29
2.2.2. Hubungan Pengalaman Produk dengan Atribusi Globalitas.....	30
2.2.3. Hubungan Atribusi Globalitas dengan Keterikatan Produk.....	30
2.3. Model Penelitian.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian.....	34

3.2. Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian.....	35
3.2.1. Pengalaman Produk.....	36
3.2.2. Atribusi Globalitas.....	37
3.2.3. Keterikatan Produk.....	37
3.3. Populasi dan Sampel.....	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5. Sumber dan Jenis Data Penelitian.....	40
3.6. Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.6.2. Analisis <i>Structural Equation Model - Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	42
3.7. Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.7.1. Uji Validitas Instrumen.....	44
3.7.2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	45
3.8. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	46
3.9. Uji Asumsi.....	49
3.10. Uji Kesesuaian Model.....	49
3.11. Pengujian Hipotesis.....	50
 BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	 53
4.1. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	53
4.2. Profil Responden.....	54
4.3. Uji Deskriptif Statistik.....	65
4.4. Uji Normalitas.....	67
4.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	68
4.6. Analisis Kesesuaian Model.....	71
4.7. Pengujian Hipotesis.....	72
4.7.1. Analisis Koefisien Jalur dan <i>P-value</i>	72
4.7.2. Analisis Koefisien Determinasi dan Relevansi Prediktif.....	73
4.7.3. Analisis <i>Effect size</i> untuk Koefisien Jalur.....	74
4.7.4. Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	75
4.8. Pembahasan Hipotesis.....	77
4.8.1. Hubungan Pengalaman Produk dan Keterikatan Produk.....	77
4.8.2. Hubungan Pengalaman Produk dan Atribusi Globalitas.....	79
4.8.3. Hubungan Atribusi Globalitas dan Keterikatan Produk.....	80
 BAB V. KESIMPULAN.....	 82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Implikasi Hasil Penelitian.....	84
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	84
5.2.2. Implikasi Praktis.....	85

5.3. Keterbatasan Penelitian.....	86
5.4. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	96