



**Manajemen Komunikasi dalam Kampanye Sosial di Badan Pusat Statistik (Studi Kasus Tentang Manajemen Komunikasi dalam Kampanye Sosial Sensus Ekonomi 2016 di Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta)**

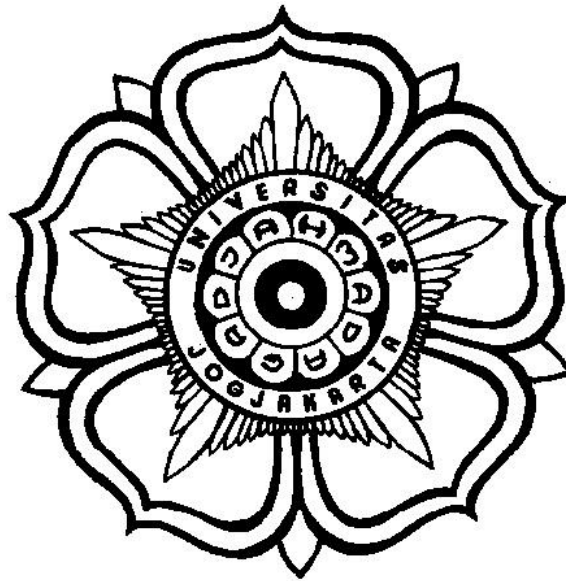
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

DWI PURWANTO, Dr. Rajiyem, S.IP., M.Si.

**Manajemen Komunikasi dalam Kampanye Sosial di Badan Pusat Statistik  
(Studi Kasus Tentang Manajemen Komunikasi dalam Kampanye Sosial Sensus  
Ekonomi 2016 di Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**TESIS**

**untuk memenuhi prasyarat mencapai gelar S2 Master of Art (M.A.)**



**disusun oleh:**

**Dwi Purwanto**

**16/404099/PSP/05772**

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**