



## DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- David, Fred R. (2005). *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta : Salemba Empat
- Epetimehin, Festus M. (2011). Market Segmentation as a Strategy for Goal Attainment in the Insurance Industry. *Joseph Ayo Babalola University*.
- Hunger dan Wheelen. (2000). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2002). *Pemasaran perhotelan dan kepariwisataan, (Edisi Kedua)*, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba Empat, Jakarta.
- Muda, Deddy Iskandar. (2005). *Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. (2000), *Teknik Membuat Perancangan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Robbins, Stephen dan Coulter, Mary. (1999), *Manajemen Edisi ke-enam*. Jakarta: Ghalia Indo.
- Setiadi, J. Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Severin Werner J, James W. Tankard. Jr. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta