

Daftar Isi

Halaman Sampul.....	
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Prakata.....	iv
Motto.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	x
Arti Lambang dan Singkatan.....	xi
Abstrak.....	xii
BAB I Pendahuluan	
a. Latar Belakang	1
b. Rumusan Masalah.....	7
c. Pertanyaan Penelitian.....	8
d. Tujuan Penelitian.....	8
e. Manfaat Penelitian.....	9
f. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori	
a. Tinjauan Pustaka.....	13

b.	Landasan Teori.....	16
b.1	Perilaku Konsumsi dalm Islam	16
b.2	Teori Perilaku Terencana	18
b.3	Religiusitas.....	20
b.4	Halal, Sertifikasi Halal, dan Produk Makanan Halal.....	23
b.5	Adopsi Produk Makanan Halal.....	25
c.	Kerangka Penelitian.....	28
c.1	Kerangka Penelitian 1.....	28
c.2	Kerangka Penelitian 2.....	31
d.	Dimensionalisasi Variabel.....	31
d.1	Religiusitas.....	31
d.2	Sikap.....	32
d.3	Norma Subjektif.....	33
d.4	Persepsi Pengendalian Diri.....	34
d.5	APMH.....	35
d.6	Kontrol.....	36
e.	Dimensionalisasi Model	
e.1	Dimensionalisasi Model 1	37
e.2	Dimensionalisasi Model 2.....	39
f.	Hipotesis.....	40

BAB III Metode Penelitian

a.	Jenis Penelitian.....	41
b.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
c.	Skala Pengukuran.....	42
d.	Definisi Konsep dan Operasional.....	44
d.1	Definisi Konsep.....	44
d.2	Definisi Operasional.....	47

e. Identifikasi Variabel.....	50
f. Pengembangan Model dan Analisis data.....	51
g. Analisis Hasil Temuan.....	56
h. Rekomendasi Hasil.....	56

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

a. Penyebaran dan Pengumpulan Kuisisioner.....	57
b. Karakteristik Responden.....	58
c. Proses dan Hasil Analisis Data.....	61
c.1 Evaluasi <i>outter model</i> 1.....	62
c.2 Evaluasi <i>inner model</i> 1.....	70
c.3 Evaluasi <i>outter model</i> 2.....	74
c.4 Evaluasi <i>inner model</i> 2.....	78

BAB V Kesimpulan dan Rekomendasi

a. Kesimpulan.....	81
b. Keterbatasan Penelitian.....	82
c. Rekomendasi.....	83

Daftar Pustaka

Lampiran