

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK VENDOR,
KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI PENGGUNAAN
PLATFORM PADA NIAT MEMBELI KEMBALI
PRODUK FESYEN DI INSTAGRAM**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Fauziah Khoiriyani
17/417241/PEK/22804

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2018