

Intisari

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tepat tidaknya penggunaan strategi yang diambil dengan menganalisis strategi penggunaan sistem *host to host* pada fitur transaksi *billpayment* pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Keunggulan layanan dan fasilitas elektronik banking dapat digunakan oleh manajemen Bank sebagai strategi untuk dapat bersaing dan sebagai support atas produk-produk dana yang dimilikinya. Sebuah produk tabungan, deposito maupun giro yang didukung oleh fasilitas elektronik banking yang handal, maka produk tersebut akan lebih menawarkan value kepada nasabah yang memiliki produk tersebut

Metode analisis data yang digunakan adalah metode benchmarking, yang bertujuan untuk mencari solusi yang lebih baik secara permanen dan terus-menerus dengan teknik membandingkan organisasi kita dengan organisasi lain, dan solusi tersebut digunakan untuk memperbaiki keuntungan kompetitif organisasi. Data yang digunakan pada penelitian ini berupa data sekunder yang bersumber dari PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk

Kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian ini adalah bahwa pendapatan e-banking dapat ditingkatkan dengan melakukan penambahan fasilitas *e-banking* BNI seperti fasilitas ATM dan Pelayanan e-banking BNI yang dilakukan melalui sistem *host to host billpayment* pada fitur *e-banking* merupakan strategi yang tepat. Hal ini terbukti *host to host billpayment* dapat memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap peningkatan pendapatan *e-banking* maupun jumlah nasabah baru yang memanfaatkan fasilitas *e-banking*

Kata Kunci : *E-Banking, Sitem Host to Host, Benchmarking.*

Abstract

The purpose of this research is to understand whether the use of strategy used in analyzing *host to host* system on *billpayment* transaction feature in PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk is proper or not. The superior banking electronic service and facility can be used by management of Bank as a strategy to compete and to support fund products owned. A saving, deposit or clearing account products is supported by reliable banking electronic facility, therefore said product will offer more benefit value to customers who utilizes that

Data Analysis used is benchmarking method to find better, permanent and continuous solution by comparing our organization with others. Data used in this research constitutes secondary data from PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk

Conclusion gotten from this research is that e-banking revenue can be increased by adding BNI *e-banking* facility like ATM and e-banking carried out through *host to host bill payment system with e-banking* feature constitutes a proper strategy. It can be proved that host to host bill payment system can give enough high contribution to the increase of *e-banking* revenue or total new customers by utilizing *e-banking* facility.

Keywords : E-Banking, Host to Host System, Benchmarking.