

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gender, pendidikan, dan pengalaman CEO terhadap manajemen laba pendapatan. Jumlah sampel akhir penelitian ini yakni 135 observasi yang berasal dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017, menggunakan *purposive sampling*. Analisis regresi berganda digunakan untuk pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini mengkonfirmasi penelitian sebelumnya bahwa CEO berpengalaman berkorelasi positif terhadap manajemen laba, namun penelitian gagal mendukung pernyataan bahwa gender (*sex differences*) dan pendidikan CEO berhubungan dengan manajemen laba.

Kata kunci: gender, pendidikan, pengalaman, CEO, manajemen laba.

Abstract

This study was aimed to test the effect of CEO's gender, education, and experience on earnings management. The final sample of this study is 135 observations from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017, using purposive sampling. Multiple regression analysis is used to test hypotheses. The results of this study confirm previous studies that experienced CEOs positively correlate with earnings management, but research fails to support the claim that gender (sex differences) and CEO education are related to earnings management.

Keywords: gender, education, experience, CEO, earnings management.