

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Lingkup Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Analisa Strategi	17
2.1.1 Strategi Diversifikasi	18
2.1.2 Strategi Divestasi	19
BAB III METODA PENELITIAN	22
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.1.1 Jenis Penelitian	22
3.1.2 Tahapan Penelitian.....	22
3.1.3 Pengumpulan Data.....	22
3.1.4 Teknik Analisis Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN DATA.....	25
4.1 Profil Perusahaan.....	25
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
4.1.2 Kebijakan Mutu	27
4.1.3 Corporate Value	28
4.1.4 Struktur Organisasi.....	29

4.2 Hasil Analisis Data	30
4.2.1 <i>Market Attractiveness Test</i>	30
4.2.2 <i>Cost of Entry Test</i>	33
4.2.3 <i>Better-Off Test</i>	35
BAB V KESIMPULAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Implikasi	38
5.3 Keterbatasan	39
5.4 Saran	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Entitas Anak dengan Kepemilikan Langsung	6
Gambar 1.2. Entitas Anak dengan Kepemilikan Tidak Langsung.....	7
Gambar 1.3. Perusahaan-Perusahaan Anak ANTAM dengan bentuk Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama	8
Gambar 4.1. Proses Flow Diagram Pembuatan Alumina	27
Gambar 4.2. Struktur Organisasi PT. Indonesia Chemical Alumina	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Produksi Barang Tambang Mineral di Indonesia	9
Tabel 4.1. Potensi Profit dari Bauksit Apabila di Ekspor Langsung	29
Tabel Tabel 4.2. Potensi Profit apabila Bauksit diolah menjadi <i>Chemical Grade</i> .	30