



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

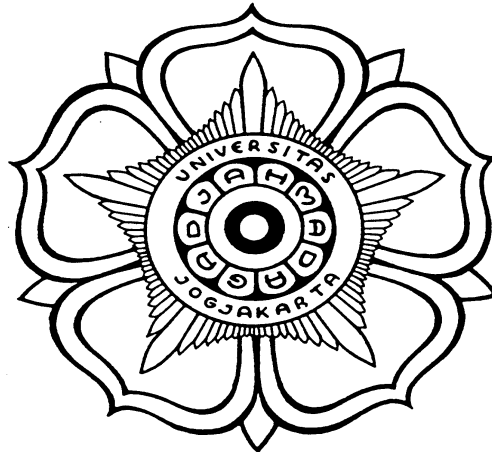
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Positif Pelanggan terhadap Mobile Advertising di Indonesia
SARA IRIANI, Dr. Ike Janita Dewi, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI SIKAP POSITIF PELANGGAN TERHADAP *MOBILE ADVERTISING* DI INDONESIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh
Sara Iriani
08/286761/PEK/13616

**Kepada
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2013**