

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Adi. (2005). Strategi Bersaing Sinemart Dalam Industri Sinetron di Indonesia. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- AGB Nielson. (2010). AGB Nielsen Newsletter. Tersedia di <http://www.agbnielsen.net/Uploads/Indonesia/AGBNielsenNewsletterMarch2010-Ind.pdf> diakses pada 22 Nopember 2017.
- AGB Nielson. (2018). Penambahan Jam Tayang pada bulan Ramadhan.
- Assauri, S. (2011). *Sustainable Competitive Advantages*. Lembaga Management Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Ayuningtyas, Risa., dan Alif, Gunawan., (2009). Strategi Metro TV: Menghadapi Persaingan di Industri Pertelevisian Nasional.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2018). Jumlah Penduduk Indonesia. Tersedia di www.bappenas.go.id diakses pada 2 Maret 2018.
- Badan Pusat Statistik. (2017). Jumlah Penduduk Indonesia dan pertumbuhannya Tahun 2007-2016. Tersedia di www.bps.go.id diakses pada 22 Februari 2018.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Perekonomian Indonesia berdasarkan PDB. Tersedia di www.bps.go.id diakses pada 20 Februari 2018.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2017). Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif Kerjasama Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik. Tersedia di www.bekraf.go.id diakses pada 2 Maret 2018.
- Bungin, B. (2009). Metodologi penelitian kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Bracker, J. 1980. *The Historical Development of The Strategic Management Concept*. Academy of Management Review.
- Cooper, D.R, dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods, Twelfth Edition*. McGraw-Hill, Singapore.
- David, F. (2011). *Strategic Management Concept and Cases*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Fathnurfirda, Ilma. (2012). Perancangan Strategi Industri Film Indonesia Menggunakan Metoda SWOT-AHP. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Indonesia, Depok.

- Hasnawati, 2013 Dampak Menonton Tayangan Sinetron Putih Abu-Abu Terhadap Perilaku Anak di Kelurahan Sidodamai Samarinda.
- Hamel dan Prahalad. (1995). *Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2007). KPI No.03 Tahun 2017. Tentang Standar Program Siaran.
- Mardiasmo. (2004). *Akuntansi Sektor Publik*. Andi. Yogyakarta.
- Menteri Penerangan Republik Indonesia. (1987). Keputusan Menteri Penerangan RI Nomor: 190A/Kep/Menpen/1987 Tentang Siaran Saluran Terbatas yang Membuka Peluang Bagi Televisi Swasta untuk Beroperasi.
- Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press, New York.
- Porter, Michael E. (1998). *Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance*. USA: The Free Press.
- Porter, Michael E. (2015). *Keunggulan Bersaing: Menciptakan, dan Mempertahankan Kinerja Unggul*”, Alih Bahasa Agus Dharma. Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tentang TVRI (<http://www.tvri.co.id/page/sejarah>)
- Thompson., Arthur A., Peteraf, Margaret A., Gamble, John E, dan Strickland III A.J. (2016). *Crafting and Executing Strategy 19th edition*. Mc Graw Hill Education.
- Tripomo. (2005). *Strategi Manajemen*. Bayumedia. Malang.
- Uma Sekaran. 2009. *Research Methods For Business* (Metodologi Penelitian untuk Bisnis). Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action*, Cetakan Kedua, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Undang-Undang No.32 Tahun 2002. Tentang Penyiaran.

Undang-Undang No.33 Tahun 2009. Tentang Perfilman.

Vidia, Nina., dan Suryono, Bambang., (2014). *Analisis Key Success Factors*
Sebagai Alat Mempertahankan Keunggulan Bersaing.

Wiska, Adila., dan Lukman, Syukri., 2013. *Perencanaan Strategik Media Televisi*
dalam Persaingan di Industri Media Televisi Lokal Studi Pada PT
Padang Media Televisi.