

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Grafik .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Intisari .....	xvi
<i>Abstract</i> .....	xvii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9

1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	11

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Strategi .....	13
2.2 Strategi Bersaing .....	15
2.3 Keunggulan Bersaing .....	15
2.4 Analisis Eksternal .....	16
2.4.1 Analisis PESTEL .....	16
2.4.1.1 Penjabaran Analisis PESTEL .....	17
2.4.2 Analisis Porter's Five Forces .....	20
2.4.3 Key Success Factors .....	24
2.4.3.1 Karakteristik Key Success Factors .....	26
2.4.3.2 Identifikasi Key Success Factors .....	26
2.4.4 Analisis Strategic Group Mapping .....	28
2.5 Analisis Internal .....	29

2.5.1 Analisis Value Chain .....	29
2.5.1.1 Pendekatan sistem Value Chain .....	31
2.6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matrix) .....	34
2.7 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix) .....	36
2.8 Matriks SWOT .....	38
2.8.1 Penjabaran SWOT .....	39
2.9 Strategi Generik .....	41
2.10 Kajian Penelitian Terdahulu .....	43
2.11 Kerangka Pemikiran .....	46
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN</b>	
3.1 Profil Perusahaan .....	48
3.2 Desain Penelitian .....	54
3.3 Pengumpulan Data .....	54
3.4 Metode Analisis Data .....	56
3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal .....	56
3.4.2 Matriks EFE .....	58

3.4.3 Matriks IFE .....	58
3.4.4 Analisis SWOT .....	58
3.4.5 Analisis Strategi Generik .....	59
 <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Analisis Eksternal .....	60
4.1.1 Analisis PESTEL .....	60
4.1.2 Rangkuman Analisis Lingkungan Makro .....	75
4.1.3 Analisis Five Forces .....	76
4.1.4 Analisis Key Success Factor .....	100
4.1.5 Analisis Strategic Group Mapping .....	102
4.2 Analisis Internal .....	105
4.2.1 Analisis Rantai Nilai .....	106
4.2.2 Analisis Kinerja Keuangan .....	114
4.3 Analisa Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) dan Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) .....	115
4.3.1 Analisis Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) .....	117

4.3.2 Analisis Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) .....	119
4.4 Analisa Matriks SWOT .....	121
4.4.1 Kekuatan PT XYZ .....	121
4.4.2 Kelemahan PT XYZ .....	125
4.4.3 Peluang PT XYZ .....	127
4.4.4 Ancaman PT XYZ .....	128
4.4.5 Identifikasi Strategi Berdasarkan Analisis SWOT .....	130
4.5 Analisis Strategi Generik .....	138
4.5.1 Uraian Strategi Generik .....	138
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	141
5.2 Saran .....	144
5.3 Keterbatasan .....	145
5.4 Saran Penelitian Mendatang .....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>147</b>

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 Pertumbuhan Sinetron Tahun 2013-2017 .....	4
---	---

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Trend Penjualan PT XYZ Tahun 2013-2017 .....	5
Tabel 2.1 Matriks EFE .....	36
Tabel 2.2 Matriks IFE .....	38
Tabel 2.3 SWOT/TOWS Matriks .....	40
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu .....	45
Tabel 4.1 Jadwal Judul Film pada Prime Time .....	68
Tabel 4.2 Rangkuman Analisis Lingkungan Makro .....	76
Tabel 4.3 Indikator Penilaian Tingkat Persaingan dalam satu Industri .....	82
Tabel 4.4 Indikator Penilaian Tingkat Ancaman Pendetang Baru .....	88
Tabel 4.5 Indikator Penilaian Tingkat Ancaman Produk Substitusi .....	93
Tabel 4.6 Indikator Penilaian Tingkat Posisi Pemasok .....	95
Tabel 4.7 Indikator Penilaian Tingkat Posisi Tawar Pembeli .....	99
Tabel 4.8 Kekuatan dan Kelemahan Aktivitas Pendukung dan Aktivitas Utama PT XYZ .....	113
Tabel 4.9 Kinerja Keuangan PT XYZ Tahun 2013-2017 .....	115

Tabel 4.10 Pembobotan EFE Matriks PT XYZ .....	117
Tabel 4.11 Pembobotan IFE Matriks PT XYZ .....	119
Tabel 4.12 Tabel SWOT .....	129
Tabel 4.13 Strategi Hasil Matriks SWOT .....	136



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 PESTEL Analysis .....	19
Gambar 2.2 The Five Forces Model .....	23
Gambar 2.3 Rantai Nilai .....	31
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	47
Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	53
Gambar 4.1 Jumlah Penduduk Indonesia dan Pertumbuhannya Tahun 2007-2016	66
Gambar 4.2 Strategic Group Mapping Perusahaan Rumah Produksi .....	103
Gambar 4.3 Value Chain PT XYZ .....	112
Gambar 4.4 Matriks EFE-IFE David .....	116

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Lampiran Pertanyaan Wawancara