

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Batasan Penelitian.....	12
1.7. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Manajemen Strategi.....	13
2.1.1. Konsep Manajemen Strategi.....	13
2.1.2. Hierarki Strategi.....	14
2.1.3. Analisis Situasi Menggunakan SWOT.....	17

2.2. Balanced Scorecard.....	19
2.2.1. Latar Belakang Balanced Scorecard.....	19
2.2.2. Fungsi Balanced Scorecard.....	20
2.2.3. Peta Strategi.....	29
2.2.4. Keunggulan Balanced Scorecard.....	33
2.3. Human Capital Management.....	35
2.4. Talent management.....	42
2.4.1. Penetapan Pekerjaan Kunci di Perusahaan.....	47
2.4.2. Penetapan Talenta Pada Jabatan.....	48
2.4.3. Identifikasi Talenta Eksekutif Masa Depan.....	49
2.4.4. Asesmen Kompetensi Eksekutif.....	53
2.4.5. Talent Management Strategy.....	55
2.4.6. Penilaian Talenta (Talent Assessment).....	56
2.4.7. Jalur Karir.....	57
2.4.8. Proses Pengelolaan Talenta (Talent management Process).....	60
2.4.9. Pengukuran Talent management.....	67
2.4.10. Perbaikan Manajemen Talenta	70
BAB III METODE PENELITIAN.....	73
3.1. Rancangan / Desain Penelitian.....	73
3.2. Definisi Istilah / Operasional.....	76
3.3. Populasi & Sampel.....	77
3.4. Instrumen Penelitian.....	79
3.5. Pengumpulan Data.....	83

3.6. Metode Analisis Data.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1. Profil Perusahaan.....	87
4.2. Pembahasan.....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1.Simpulan.....	113
5.2. Keterbatasan.....	114
5.3. Implikasi.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	52
Tabel 2.....	60
Tabel 3.....	63
Tabel 4.....	64
Tabel 5.....	68
Tabel 6.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gbr. 1 Perspektif CEO (11th Annual Global Survey 2008).....	5
Gbr. 2 Hasil Survey Karyawan 2012	8
Gbr. 3 Profit & Loss Tahun 2012.	9
Gbr. 4 Tingkatan Strategi.....	15
Gbr. 5 Analisis SWOT.....	18
Gbr. 6 Membangun Peta Strategi: Perspektif Keuangan.....	22
Gbr. 7 Generic Organization Value Chain.....	26
Gbr. 8 Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	27
Gbr. 9 Penerjemahan Misi menjadi Hasil yang Diinginkan.....	30
Gbr. 10 Human Capital Management Framework.....	40
Gbr. 11 Human Capital Management Process.....	41
Gbr. 12 Employee Flows.....	49
Gbr. 13 Participant Talent Management.....	50
Gbr. 14 Model untuk mengases kapabilitas eksekutif individu.....	54
Gbr. 15 Talent Management Strategy.....	56
Gbr. 16 Talent Management Process.....	61
Gbr. 17 LAMP Model in Talent management Improvement.....	71
Gbr. 18 Model Mekanisme Manajemen Talenta untuk Menciptakan Leader dalam Perspektif Human Capital.....	74
Gbr. 19 Roadmap 5 tahun ke depan.....	92
Gbr. 20 Strategic Objective Map - PT CJ.....	97



Gbr. 21 Strategic Initiatives in Learning & Growth Perspective	98
Gbr. 22 Alur proses mekanisme manajemen talenta.....	111