

## DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| <b>Halaman Judul</b>   |    |
| <b>Halaman Pengesahan</b>  |    |
| <b>Persyaratan Keaslian Tesis</b>                                    |    |
| <b>Kata Pengantar</b>  |    |
| <b>Daftar Isi</b>  |    |
| <b>Daftar Bagan</b>  |    |
| <b>Daftar Gambar</b>   |    |
| <b>Intisari</b>  |    |
| <b>Abstract</b>  |    |
| <br>   |    |
| <b>BAB I</b>   |    |
| <b>PENDAHULUAN</b>   |    |
| 1.1. Latar Belakang  | 1  |
| 1.2. Rumusan Masalah   | 6  |
| 1.3. Tujuan Penelitian   | 6  |
| 1.4. Manfaat penelitian  | 6  |
| 1.5. Tinjauan Pustaka  | 7  |
| 1.6. Kerangka Pemikiran  | 9  |
| 1.6.1. Komunikasi Pemasaran dalam Bisnis                             | 9  |
| 1.6.2. Bisnis Kuliner  | 11 |
| 1.6.3. Hubungan Komunikasi Pemasaran dan <i>Positioning</i>          | 12 |
| 1.6.4. Strategi <i>Positioning</i> dalam Membentuk Citra             | 14 |
| 1.6.5. Pentingnya Citra Bagi Perusahaan                              | 17 |
| 1.6.6. Citra Religi Ayam Geprek dan Susu “Preksu”                    | 19 |
| 1.7. Kerangka Konsep   | 22 |
| 1.8. Metodologi Penelitian   | 23 |
| 1.8.1. Metode Penelitian   | 23 |
| 1.8.2. Objek dan Subjek Penelitian                                   | 25 |
| 1.8.3. Lokasi dan Waktu Penelitian                                   | 25 |
| 1.8.4. Teknik Pengumpulan Data                                       | 25 |
| 1.8.5. Teknik Analisis Data  | 27 |
| 1.8.6. Limitasi Penelitian   | 29 |
| <br>   |    |
| <b>BAB II</b>  |    |
| <b>CITRA RELIGI DALAM STRATEGI <i>POSITIONING</i> BISNIS KULINER</b> |    |
| 2.1. Citra Religi  | 30 |
| 2.1.1. Citra   | 30 |
| 2.1.2. Religi  | 35 |
| 2.1.3. Citra Religi Ayam Geprek dan Susu “Preksu”                    | 37 |
| 2.2. Strategi <i>Positioning</i>                                     | 40 |
| 2.2.1. Strategi  | 40 |

|  |            |
|--|------------|
| 2.2.2. Strategi <i>Positioning</i>   | 41         |
| 2.3. Bisnis Kuliner  | 48         |
| <b>BAB III</b>   |            |
| <b>AYAM GEPREK DAN SUSU “PREKSU”; BISNIS KULINER BERCIRI KHAS ISLAM</b>                                  | <b>50</b>  |
| 3.1. Profil Ayam Geprek dan Susu “Preksu”  | 50         |
| 3.2. Visi Ayam Geprek dan Susu “Preksu”  | 52         |
| 3.3. Misi Ayam Geprek dan Susu “Preksu”  | 53         |
| 3.4. Struktur Organisasi Ayam Geprek dan Susu “Preksu”   | 54         |
| 3.5. Lokasi Outlet/Cabang Ayam Geprek dan Susu “Preksu”  | 55         |
| <b>BAB IV</b>  |            |
| <b>PEMAPARAN TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN CITRA RELIGI DALAM POSITIONING AYAM GEPREK DAN SUSU “PREKSU”</b> |            |
| 4.1. Deskripsi Hasil Penelitian  | 58         |
| 4.1.1. Citra Religi dan Tujuan <i>Positioning</i> Ayam Geprek dan Susu “Preksu”                          | 58         |
| 4.1.2. Strategi <i>Positioning</i> Berdasarkan Citra Religi  | 69         |
| 4.1.3. Mengomunikasikan Strategi <i>Positioning</i> Ayam Geprek dan Susu “Preksu”                        | 85         |
| 4.1.3.1. Media Sosial  | 86         |
| 4.1.3.2. <i>Event Sponsorship</i> dan Seminar  | 97         |
| 4.1.3.3. Peliputan Media   | 105        |
| 4.1.3.4. Hubungan dengan Komunitas Muslim  | 116        |
| 4.1.4. Analisis data   | 120        |
| <b>BAB V</b>   |            |
| <b>PENUTUP</b>   | <b>130</b> |
| 5.1. Kesimpulan  | 130        |
| 5.2. Saran   | 132        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  | <b>135</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>  | <b>138</b> |

## DAFTAR BAGAN

|   |    |
|---|----|
| Bagan 1.1. Hierarki Komunikasi .....                              | 13 |
| Bagan 1.2. Teori Geertz tentang Agama sebagai Sistem Budaya.....  | 21 |
| Bagan 1.3. Model Penelitian .....                                 | 23 |
| Bagan 2.1. Teori Geertz tentang Agama sebagai Sistem Budaya.....  | 36 |
| Bagan 3.1. Struktur Organisasi Ayam Geprek dan Susu “Preksu”..... | 55 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 3.1. Outlet pertama “Preksu” pada tahun 2014.....  | 51  |
| Gambar 3.2. Pemberitaan online “Preksu” sebagai Rumah Makan Islami.....   | 53  |
| Gambar 3.3. Ayam Geprek dan Susu “Preksu” outlet Colombo .....  | 55  |
| Gambar 3.4. Ayam Geprek dan Susu “Preksu” outlet Deresan .....  | 56  |
| Gambar 3.5. Ayam Geprek dan Susu “Preksu” outlet Pandega.....   | 56  |
| Gambar 3.6. Ayam Geprek dan Susu “Preksu” outlet Condongcatur .....   | 57  |
| Gambar 3.7. Ayam Geprek dan Susu “Preksu” outlet Seturan .....  | 57  |
| Gambar 4.1. Karyawan “Preksu” yang mengenakan seragam syar’i .....  | 60  |
| Gambar 4.2. Poster-poster yang terpasang di setiap outlet “Preksu” .....  | 62  |
| Gambar 4.3. Fery Atmaja ketika menyampaikan visi perusahaan “Preksu” kepada<br>karyawannya pada saat pengajian rutin hari Jumat ..... | 63  |
| Gambar 4.4. Logo Ayam Geprek dan Susu “Preksu” .....  | 66  |
| Gambar 4.5. Poster dakwah yang terpasang di outlet “Preksu” .....   | 67  |
| Gambar 4.6. Komik “Real Friends” yang memuat iklan “Preksu” .....   | 72  |
| Gambar 4.7. Tepung “Preksu” berlogo halal .....   | 76  |
| Gambar 4.8. Poster program makan gratis yang terpasang di setiap outlet<br>“Preksu” .....   | 80  |
| Gambar 4.9. Tampilan instagram @preksu .....  | 88  |
| Gambar 4.10. Penampilan karyawan dalam unggahan foto @preksu di instagram<br>.....  | 89  |
| Gambar 4.11. Konten yang diunggah di Instagram @preksu .....  | 90  |
| Gambar 4.12. Salah satu konten dakwah di akun Instagram @preksu .....   | 91  |
| Gambar 4.13. Poster Lowongan kerja Ayam Geprek dan Susu “Preksu” .....  | 94  |
| Gambar 4.14. Salah satu unggahan @preksu mengenai acara Melangkitkan Bisnis<br>yang disponsori oleh “Preksu” .....                    | 99  |
| Gambar 4.15. Salah satu bentuk sponsorship yang diberikan oleh “Preksu” dalam<br>event Melangkitkan Bisnis .....                      | 100 |
| Gambar 4.16. Seminar bertajuk “Melejitkan Bisnis dengan Cara Langit” yang<br>diisi oleh Fery Atmaja (owner Ayam Geprek dan Susu)..... | 101 |
| Gambar 4.17. Fery Atmaja mengisi Talkshow Nasional “Development and<br>Prospect Halal Industry” .....                                 | 102 |
| Gambar 4.18. Poster event “Bongkar Rahasia Sukses Preksu” yang<br>diselenggarakan oleh Al Fatih Bisnis Forum.....                     | 103 |
| Gambar 4.19. Poster Kajian Bulanan Preksu #1 .....  | 104 |
| Gambar 4.20. Fery Atmaja saat diwawancarai dalam liputan yang dilakukan oleh<br>Net.TV .....  | 106 |
| Gambar 4.21. Saiful seorang pengunjung yang diwawancarai dalam liputan yang<br>dilakukan oleh Net.TV .....                            | 106 |
| Gambar 4.22. Pembawa acar program “24 jam TransTV” saat meliput Preksu.   | 107 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 4.23. Ayam geprek bertabur keju menu andalan “Preksu” yang ditampilkan pada program “24 jam TransTV” .....         | 108 |
| Gambar 4.24. Berita online yang menceritakan nuansa Islami “Preksu” .....   | 109 |
| Gambar 4.25. Berita online yang memuat tentang promosi yang dilakukan oleh “Preksu” .....                                 | 110 |
| Gambar 4.26. Artikel <a href="http://www.islampos.com">www.islampos.com</a> yang memuat tentang “Preksu” .....            | 111 |
| Gambar 4.27. Artikel dari <a href="http://www.metrotvnews.com">www.metrotvnews.com</a> yang memuat tentang “Preksu” ..... | 112 |
| Gambar 4.28. Artikel dari <a href="http://www.kumparan.com">www.kumparan.com</a> yang memuat “Preksu” .....               | 112 |
| Gambar 4.29. Logo Radio Muslim .....  | 113 |
| Gambar 4.30. Tampilan situs Radio Muslim yang memuat program Berbagi Bersama Preksu .....                                 | 114 |
| Gambar 4.31. Unggahan @radiomuslimjogja tentang program “Berbagi Bersama Preksu” .....                                    | 114 |
| Gambar 4.32. Fery Atmaja menjadi narasumber dalam program “Bukan Bincang Biasa” Radio Muslim .....                        | 115 |
| Gambar 4.33. Unggahan “Preksu” yang menampilkan Radio Muslim Jogja yang akan melakukan siaran .....                       | 116 |
| Gambar 4.34. Logo KPMI Jogja .....  | 117 |
| Gambar 4.35. Fery Atmaja ketika memberikan testimoni pada channer Youtube KPMI Jogja .....                                | 118 |
| Gambar 4.36. Logo komunitas 3M (Muslim – Muda – Manfaat) .....  | 119 |
| Gambar 4.37. Bentuk sponsorship yang diberikan “Preksu” dalam acara yang diselenggarakan oleh Komunitas 3M                | 119 |