

TESIS

**CITRA RELIGI DALAM STRATEGI *POSITIONING*
PENGEMBANGAN BISNIS KULINER**

**(Studi Kasus Strategi *Positioning* Ayam Geprek & Susu “Preksu” sebagai
Perusahaan Religius dalam Mengembangkan Bisnis Kuliner)**



Disusun oleh:

Gunawan Purnomo Aji

404107

Dosen Pembimbing:

Dr. Widodo Agus Setianto.,M.Si

**Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada**

2018