

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Pengetahuan.....	7
2.2. Sikap.....	8
2.3. Perilaku / Niat Perilaku	9
2.4. Hubungan antara Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku / Niat Perilaku.....	12
2.5. Hutan Negara.....	14
2.6. Kebun Kelapa Sawit	15
2.7. Netizen.....	16
2.8. Survei Online.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Metode Dasar Penelitian	24
3.2. Waktu Penelitian	25
3.3. Jenis Data	25
3.3.1. Data Primer	25
3.3.2. Data Sekunder	26
3.4. Metode Pengumpulan Data	26

3.4.1. Populasi.....	27
3.4.2. Sampel.....	28
3.5. Analisis Data	29
3.6. Bagan Alir Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Karakteristik responden	35
4.1.1. Identitas responden.....	35
4.1.2. Penggunaan Internet.....	40
4.2. Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku / Niat Perilaku	45
4.2.1. Pengetahuan	45
4.2.2. Sikap.....	48
4.2.3. Perilaku / Niat Perilaku	54
4.3. Regresi.....	62
4.3.1. Regresi Total Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku / Niat Perilaku	62
4.3.2. Pembahasan.....	64
4.3.2.1. Pengetahuan.....	64
4.3.2.2. Sikap.....	66
4.3.2.3. Perilaku / Niat Perilaku	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian (Modifikasi dari Sumargo (2018), Anderson (2018), Tikka <i>et al</i> (2000), Ohlander (2005), Husadari (2016), Titisari (2013), dan L'Éngle (2006)).....	25
Gambar 2. Bagan Alir Penelitian	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah teman dan atau pengikut di media sosial sampai bulan September 2018	28
Tabel 2. Alternatif jawaban dan poin	30
Tabel 3. Variabel independen uji regresi	32
Tabel 4. Variabel dependen uji regresi	33
Tabel 5. Karakteristik responden	36
Tabel 6. Penggunaan Internet yang berkaitan terhadap responden	41
Tabel 7. Pengetahuan responden terhadap keberadaan kebun kelapa sawit monokultur di dalam kawasan hutan negara	46
Tabel 8. Persentase total poin pengetahuan	48
Tabel 9. Sikap negatif responden terhadap keberadaan kebun kelapa sawit monokultur di dalam kawasan hutan negara	49
Tabel 10. Persentase total poin sikap negatif	53
Tabel 11. Niat peilaku yang dipersepsikan responden terhadap penanganan kebun kelapa sawit monokultur di dalam kawasan hutan negara	55
Tabel 12. Persentase total poin niat perilaku bidang penegakan hukum	57
Tabel 13. Persentase total poin niat perilaku bidang perhutanan sosial	59
Tabel 14. Persentase total poin niat perilaku bidang lanskap	61
Tabel 15. Nilai signifikansi faktor sosiodemografis terhadap pengetahuan, sikap dan niat perilaku	63
Tabel 16. Nilai signifikansi antar pengetahuan, sikap, dan niat perilaku	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Responden	86
---------------------------------------	----