

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Strategi	9
2.2 Tahap Penyusunan Strategi	10
2.3 Analisis Lingkungan Internal	13
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal	15
2.5 Matriks IE	17
2.6 Matriks SWOT	17
2.7 Kajian Terdahulu.....	20
BAB III METODA PENELITIAN	
3.1 Metoda Penelitian	21



3.2	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	22
3.3	Metoda Analisis Data	23
3.4	Matriks QSPM	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil Perusahaan	27
4.1.1	Sejarah	27
4.2	Analisis Kondisi Perusahaan	33
4.3	Analisis Lingkungan Internal	40
4.4	Analisis Lingkungan Eksternal	45
4.5	Matriks IFE	48
4.6	Matriks EFE	50
4.7	Matriks IE	53
4.8	Matriks SWOT	54
4.9	Analisis QSPM	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Keterbatasan	62
5.3	Implikasi	62
5.4	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Luas Lahan dan Produksi Kakao.....	2
Gambar 1.2 Penyebaran Industri Kakao	3
Gambar 2.1 Kerangka Analitis Perumusan Strategi	11
Gambar 2.2 <i>Value Chain Model Porter</i>	13
Gambar 2.3 Matriks Internal-Eksternal.....	17
Gambar 2.4 Diagram Analisis SWOT	18
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Pagilaran.....	35
Gambar 4.2 Alur proses produksi kakao.....	38
Gambar 4.3 Analisis <i>Value Chain</i> PT Pagilaran.....	40
Gambar 4.4 Matriks Internal-Eksternal.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	19
Tabel 2.2 Kajian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Matriks QSPM	26
Tabel 4.1 Realisasi Target Produksi Kebun Kakao UP Segayung tahun 2016.....	42
Tabel 4.2 Realisasi Target Produksi Kebun Kakao UP Segayung tahun 2017.....	43
Tabel 4.3 Realisasi Target Produksi Kebun Kakao UP Segayung tahun 2018.....	43
Tabel 4.4 Hasil Pengamatan dan Wawancara di UP Segayung	45
Tabel 4.5 Rencana Pemasok Biji Kakao untuk Pabrik Pengolahan Kakao	45
Tabel 4.6 Hasil matriks IFE PT Pagilaran	49
Tabel 4.7 Hasil matriks EFE PT Pagilaran	51
Tabel 4.8 Matriks SWOT PT Pagilaran	55
Tabel 4.9 Matriks QSPM PT Pagilaran.....	57