

DAFTAR PUSTAKA

- Akdag, Hatice Camgoz dan Zineldin, Mosad. (2011). Strategic Positioning and Quality Determinants in Banking Service. *The TQM Journal*, 23, 446-457.
- Anthony, R.N., dan Govindarajan, V. (2007). *Management Control Systems Twelvth Edition*. Mc Graw Hill. Singapore.
- Apriyanti, Hani Werdi. (2017). Perkembangan Industri Perbankan Syariah di Indonesia : Analisis Peluang dan Tantangan. *MAKSIMUM*, 1 (1), 16-23.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, S. (2011). *Sustainable Competitive Advantages*. Lembaga Managemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Asosiasi Fintech Indonesia. (2018). Workshop untuk Mengenal Tekfin Indonesia oleh AFTECH dan Kementerian Keuangan. Tersedia di <https://fintech.id/news-and-event/news-detail?id=554> diakses pada 13 Maret 2018.
- Atindriya, Nadhya. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Pasar Bank Saudara. *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- Baker, G.A. (2005). Strategic Planning and Financial Performance in the Food Processing Sector. *Agricultural & Applied Economic Association*, 25, 470-482.
- Bank BNI Syariah. (2017). *Annual Report BNI Syariah Tahun 2017* (versi elektronik). Tersedia di <https://bnisyariah.co.id> diakses pada 6 Mei 2018.
- Bank BNI Syariah. (2017). Laporan Keuangan Triwulanan-Desember 2017 (versi elektronik). Tersedia di <https://www.bnisyariah.co.id> diakses pada 6 Mei 2018.
- Bank BRI Syariah. (2017). Laporan Publikasi Triwulanan Desember 2017 (versi elektronik). Tersedia di <https://www.brisyariah.co.id> diakses pada 6 Mei 2018.
- Bank Indonesia. (2018). Teknologi Finansial (*Fintech*). Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx> diakses pada 13 Maret 2018.
- Bank Muamalat. (2017). Laporan Kuartier 4-2017 (versi elektronik). Tersedia di <http://www.bankmuamalat.co.id> diakses pada 6 Mei 2018.

- Bank Syariah Mandiri. (2017). Laporan Triwulan IV Tahun 2017 (versi elektronik). Tersedia di <https://www.syariahmandiri.co.id> diakses pada 6 Mei 2018.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, vol. 17 (1), 99-120.
- Barney, J. B., dan Clark, D. N. (2007). *Resource-Based View Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*. New York : Oxford University Press Inc.
- Bowman, C., dan Ambrosini, V. (2003). How The Resource Based and Dynamic Capability Views Of The Firm Inform Competitive and Corporate Level Strategy. *British Journal of Management*, 14(4), 289-303.
- Budiarti, Erni. (2018). Analisis Kesesuaian Model Bisnis *SME Banking* (Pembiayaan UKM) Bank Swasta Nasional dan Studi terkait Model Bisnis *SME Banking* Bank X dan Y. *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- Campbell, A., & Yeung, S. (1991). Creating a sense of mission. *Long Range Planning*, August: 10-20.
- Collis, David J., Montgomery, Cynthia A. (2005). *Corporate Strategy : A Resource-Based Approach International Edition*. New York. McGraw-Hill.
- Collins, J. C., & Porras, J. I. (1996). Building your company's vision. *Harvard Business Review*, September-October: 65-77.
- Cooper, D.R., dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods 12th Edition*. McGraw-Hill, Singapore.
- Cupian and Abduh, Muhamad. (2017). Competitive Condition and Market Power of Islamic Banks in Indonesia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. 10 (1), 77-91.
- Dandira, Martin. (2011). Involvement of Implementers : Missing Element in Strategy Formulation. *Business Strategy Series*, 12 (1), 30-34.
- David, Fred R. (2004). *Strategic Management: Concepts (Manajemen Strategis, Konsep-Konsep*, alih bahasa Kresno Saroso). PT. Indeks. Jakarta.
- David, F. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Direktorat Perbankan Syariah. (2004). Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Kalimantan Selatan: Kerja Sama Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia dengan Institut Pertanian Bogor 2004. Tersedia di <http://www.bi.go.id/id/publikasi/perbankan-dan>

stabilitas/syariah/Documents/ringkasan Eks_kal sel.pdf diakses pada 3 Maret 2018.

Fadhil, Ahmad. (2013). Analisis Strategi Bersaing PT. Bank Syariah Bukopin. *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Feurer, Rainer *and* Chaharbaghi, Kazem (1995). Strategy Formulation : A Learning Methodology. *Benchmarking for Quality Management and Technology*, 2 (1), 38-55.

Gunawan, Muhammad Arif. (2017). Analisis Internal dalam Penerapan Strategi Bersaing Berkelanjutan di Segmen Pembiayaan Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada PT. Bank Syariah Mandiri Area Yogyakarta). *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Hamel, G. dan Prahalad, C. K. (1994). *Competing for The Future*. Boston. Harvard Business School Press.

Hartini, Titin. (2016). Pengaruh Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *I-Finance*, 2(1), 20-34.

Hasan. (2011). Analisis Industri Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1 (1), 1-8.

Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. (2003). *Strategic Management (Manajemen Strategis*, alih bahas oleh Julianto Agung). Penerbit Andi, Yogyakarta.

Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. (2012). *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability Thirteenth Edition*. Pearson Inc, New Jersey.

Hutapea, Erwin G. dan Kasri, Rahmatina A. (2010). Bank Margin Determination : A Comparison between Islamic and Conventional Banks in Indonesia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 3(1), 65-82.

Jaramaya, Rizky. (2016). Fintech Diyakini Bawa Perubahan Besar untuk Bank Syariah. *Republika.co.id*. Tersedia di <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariahekonomi/16/12/27/oitslm382-fintech-diyakini-bawa-perubahan-besar-untuk-bank-syariah> diakses pada 4 Maret 2018.

Kalafatis, Stavros P., Tsogas, Markos H., dan Blankson, Charles. (2000). Positioning Strategies in Business Markets. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 15, 416-437.

Kluyver, C. A. de., dan Pearce II, J. A. (2006). *Strategy: A View From The Top*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kuncoro, Mudrajat (2003). *Metode Riset Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.

Laucereno, Sylke Febrina. (2017). BI Beberkan Kondisi Ekonomi RI Sepanjang 2017. *Detik Finance*. Tersedia di <https://finance.detik.com/moneter/d-3788899/bi-beberkan-kondisi-ekonomi-ri-sepanjang-2017>, diakses pada 20 Mei 2018.

Lembaga Penjamin Simpanan. (2018). Data Distribusi Simpanan Bank Umum Periode Juli 2018 (versi elektronik). Tersedia di http://www.lps.go.id/web/guest/data-distribusi-simpanan/-/asset_publisher/eN56/content/data-distribusi-simpanan-bank-umum-periode-juli-2018 diakses pada 16 September 2018.

Mirantaura, Shintaries Nijerinda. (2010). Analisis Keselarasan Teknologi Informasi dan Strategi Bisnis. *Thesis Introduction*. Program Studi Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Nath, Prithwiraj., Mukherjee, Avinandan., dan Pal, Manabendranath. (2001). Identification of Linkage Between Strategic Group and Performance of Indian Commercial Banks : A Combined Approach of Using DEA and Co-Pilot. *The International Journal of Digital Accounting Research*, 1 (2), 125-152.

Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Laporan Perkembangan Perbankan dan Keuangan Syariah (LPKS) 2017 (versi elektronik). Tersedia di <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Laporan-Perkembangan-Perbankan-dan-Kuangan-Syariah-2016.aspx> diakses pada 6 Mei 2018.

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Statistik Perbankan Syariah Desember 2017. Tersedia di <http://www.ojk.go.id> diakses pada 5 Mei 2018.

Powell, T.C. (1992). Strategic Planning as Competitive Advantage. *Strategic Management Journal*, 13 (7), 551-558.

Rivai, Veithzal dan Arifin, Arviyan. (2010). *Islamic Banking : Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Bumi Aksara. Jakarta.

Siregar, Mulya. (2002). Agenda Pengembangan Perbankan Syariah untuk Mendukung Sistem Ekonomi yang Sehat di Indonesia : Evaluasi, Prospek, dan Arah Kebijakan. *Iqtisad : Jurnal Ekonomi Islam*, 3 (1), 46-66.

Sisson, J.D. (1992). How Strategic is Your Planning. *Journal American Water Works Association*, 84, 42-46.

- Suparto, Yugo. (2008). Analisis *Strategy Positioning* untuk Meningkatkan *Loan Deposit Ratio* pada PT. Bank DKI. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Suryana. (2010). *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. UPI, Bandung.
- Syukron, Ali. (2013). Dinamika Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Economic : Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 3 (2), 28-53.
- Tanuwidjaja, Titin Tjintawati. (2005). Analisis Industri dan Persaingan Perbankan di Indonesia. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Thompson, Arthur A., Peteraf, Margaret A., Gamble, John E., Strickland, A. J. (2018). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts, and Cases, 21st Edition*. McGraw Hill. New York.
- Tripomo. (2005). *Strategi Manajemen Edisi Pertama*. Bayumedia Publishing, Malang.
- Wikasyah, Ade. (2017). Analisis Persaingan dan Prospek Industri Perbankan Syariah di Indonesia. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- World Islamic Banking Competitiveness Report. 2016. EY.
- Zineldin, Mosad. (1996). Bank Strategic Positioning and Some Determinants of Bank Selection. *International Journal of Bank Marketing*, 14, 12-22.
- Zineldin, Mosad. (2002). Managing in The Age : Banking Service Quality and Strategic Positioning. *Measuring Business*, 6, 38-43.