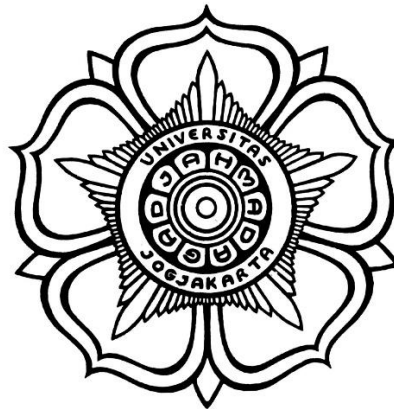


***ANALISIS POSITIONING STRATEGY***  
**PT. BANK BNI SYARIAH UNTUK MENJADI**  
***MARKET LEADER PADA INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH***  
**DI INDONESIA**

**Tesis**  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
mencapai derajat S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:  
Eny Rohmayani  
16/402368/PEK/21903

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2018**