

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Industri Perbankan Syariah di Indonesia	11
2.1.1 Sejarah Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia	11
2.1.2 Kondisi Perbankan Syariah Nasional Terkini	13
2.2 Definisi dan Ruang Lingkup Strategi	15

2.2.1 Menyusun Rencana Strategis	17
2.2.2 Hirarki Strategi Perusahaan	18
2.3 Definisi dan Ruang Lingkup Strategi	20
2.4 Analisis Visi dan Misi Perusahaan	21
2.5 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	26
2.5.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL)	27
2.5.2 Analisis <i>Five Forces Model</i>	29
2.5.3 <i>Strategic Group Analysis</i>	33
2.5.4 <i>Voice of Customer (VoC)</i>	35
2.5.5 Analisis <i>Key Success Factor</i>	37
2.6 Analisis Faktor Lingkungan Internal	39
2.6.1 Analisis Fungsional	39
2.6.1.1 Fungsi Pemasaran	40
2.6.1.2 Fungsi Keuangan	40
2.6.1.3 Fungsi Penelitian dan Pengembangan (R&D)	41
2.6.1.4 Fungsi Produksi/Operasi	41
2.6.1.5 Fungsi Manajemen SDM	42
2.6.1.6 Manajemen Sistem Informasi	42
2.6.1.7 Budaya Perusahaan	42
2.6.2 Analisis Kompetensi Inti (<i>Core Competence</i>)	43
2.7 <i>Positioning Strategy</i>	44
2.8 Alat Analisis	47
2.8.1 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	47
2.8.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	47
2.8.3 Matriks Internal-Eksternal (IE)	48

2.8.4 <i>Strategic Position and Action Evaluation</i> (SPACE) Matriks	50
2.9 Kajian Penelitian Terdahulu	53
2.10 Kerangka Penelitian	60
BAB III METODA PENELITIAN	65
3.1 Desain Penelitian	66
3.2 Metoda Pengumpulan Data	67
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	68
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	69
3.2.3 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data	70
3.2.4 Metoda Sampling (<i>Sampling Method</i>)	71
3.3 Instrumen Penelitian	71
3.4 Metoda Analisis Data	72
3.5 Profil Perusahaan	80
3.5.1 Sejarah BNIS	80
3.5.2 Visi, Misi, Budaya Kerja, dan Tata Nilai BNIS	84
3.5.3 Organisasi, Produk, dan Jasa BNIS	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Analisis Visi, Misi, dan Strategi BNIS	87
4.1.1 Analisis Visi BNIS	88
4.1.2 Analisis Misi BNIS	91
4.1.3 Analisis Strategi BNIS	97
4.2 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL)	108
4.2.1 Faktor Politik	108
4.2.2 Faktor Ekonomi	113
4.2.3 Faktor Sosial Budaya dan Demografi	114

4.2.4 Faktor Teknologi	117
4.2.5 Faktor Hukum dan Kebijakan Pemerintah	120
4.3 <i>Five Forces Analysis</i>	127
4.3.1 Kekuatan Persaingan antar Pemain	127
4.3.2 Daya Tawar Konsumen	130
4.3.3 Daya Tawar Pemasok	131
4.3.4 Ancaman Pendetang Baru	133
4.3.5 Ancaman Produk Pengganti	136
4.4 <i>Strategic Group Analysis</i>	141
4.5 <i>Voice of Customer (VoC)</i>	146
4.6 <i>Key Success Factor (KSF)</i>	149
4.7 Analisis Fungsional	164
4.7.1 Fungsi Keuangan	160
4.7.2 Fungsi TI.....	162
4.7.3 Fungsi SDM.....	163
4.8 <i>Core Competence</i>	165
4.9 <i>External Factors Evaluation/EFE</i> Matriks	170
4.10 <i>Internal Factors Evaluation/IFE</i> Matriks	174
4.11 Matriks Internal-Eksternal (Matriks IE)	176
4.12 <i>Strategic Position and Action Evaluation (SPACE</i> Matriks)	179
4.13 Pembahasan	183
4.13.1 Strategi BNIS	183
4.13.2 Kondisi Lingkungan Eksternal dan Internal BNIS	184
4.13.3 <i>Positioning Strategy</i> BNIS	190
BAB V SIMPULAN.....	192

5.1 Simpulan	192
5.2 Saran	198
5.3 Implikasi	198
5.4 Keterbatasan	199
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	199
DAFTAR PUSTAKA	200
LAMPIRAN	205

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Bank Konvensional&Bank Syariah	2
Tabel 1.2 Data Bank Umum Syariah	3
Tabel 1.3 Kinerja BNIS Tahun 2015-2017.....	4
Tabel 2.1 Perkembangan Bank Umum Syariah (BUS)	13
Tabel 2.2 <i>Market Share</i> 13 BUS di Indonesia	14
Tabel 2.3 Enam Komponen Lingkungan Makro.....	28
Tabel 2.4 Contoh Matriks EFE	47
Tabel 2.5 Contoh Matriks IFE	48
Tabel 2.6 Ringkasan Penelitian Terdahulu	58
Tabel 3.1 Budaya Kerja Insan BNIS	85
Tabel 4.1 Analisis Visi BNIS	88
Tabel 4.2 Analisis Misi BNIS	92
Tabel 4.3 Analisis Strategi BNIS Tahun 2017	97
Tabel 4.4 <i>Summary</i> Analisis Lingkungan Makro (PESTEL) Industri Perbankan Syariah	125
Tabel 4.5 Total Simpanan dan Jumlah Rekening berdasarkan <i>Tiering</i> Nominal Saldo Simpanan yang Dijamin	133
Tabel 4.6 <i>Summary</i> Analisis <i>Five Forces Model</i>	139
Tabel 4.7 Jumlah Pembiayaan dan Laba Bersih BUS per 31-12-2017	141
Tabel 4.8 <i>Summary</i> Hasil Pengisian Kuisioner VoC	146
Tabel 4.9 <i>Summary</i> Analisis <i>Key Succes Factor</i> dalam Industri Perbankan Syariah	159
Tabel 4.10 <i>Summary</i> Hasil Analisis Fungsional	165

Tabel 4.11 <i>Summary</i> Hasil Analisis <i>Core Competence</i>	170
Tabel 4.12 Matriks EFE	171
Tabel 4.13 Matriks IFE	174
Tabel 4.14 Kekuatan Finansial (FS) dan Stabilitas Lingkungan (ES)	180
Tabel 4.15 Kekuatan Industri (IS) dan Keunggulan Kompetitif (CA)	180

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Empat Bank Syariah Terbesar berdasarkan Aset, Pembiayaan, dan DPK	3
Gambar 1.2 Empat Bank Syariah Terbesar berdasarkan Laba Bersih, CAR, dan NPF	3
Gambar 2.1 Komponen Utama dari Visi.....	22
Gambar 2.2 <i>Corporate Strategy Triangle</i>	23
Gambar 2.3 Komponen Misi	24
Gambar 2.4 Komponen Lingkungan Makro suatu Perusahaan	27
Gambar 2.5 Analisis <i>Five Forces Model</i>	29
Gambar 2.6 Matriks Internal-Eksternal	50
Gambar 2.7 Matriks SPACE	51
Gambar 2.8 Kerangka Penelitian	64
Gambar 3.1 Kerangka Desain Penelitian	67
Gambar 3.2 Struktur Organisasi BNIS	86
Gambar 4.1 Grafik Struktur Penduduk Indonesia	115
Gambar 4.2 Rasio Ketergantungan Penduduk Indonesia Tahun 2010-2035..	115
Gambar 4.3 Grafik Perkembangan Perbankan Syariah di Malaysia	134
Gambar 4.4 Grafik Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia	134
Gambar 4.5 <i>Strategic Group Maps</i> Bank Syariah di Indonesia	142
Gambar 4.6 <i>Mapping Grup 3</i>	143
Gambar 4.7 Matriks IE	177
Gambar 4.8 Matriks SPACE	181

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Hasil Wawancara ASBISINDO	205
Lampiran 2 Resume Hasil Wawancara ASBISINDO	210
Lampiran 3 Kuisisioner Hasil Wawancara OJK	213
Lampiran 4 Resume Hasil Wawancara OJK	224
Lampiran 5 Kuisisioner Hasil Wawancara Direktur BNIS	229
Lampiran 6 Resume Hasil Wawancara Direktur BNIS	238