



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Strategi Pengembangan Pasar	10
2.2 Jenis Pengembangan Pasar	12



2.2.1 Pemilihan Lokasi.....	12
2.2.2 Pemilihan Segmen.....	14
2.3 Analisis Internal	16
2.4 Analisis Eksternal	18
2.5 QSPM <i>Matrix</i>	22
BAB III METODA PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Metoda Pengumpulan Data	24
3.2.1 Data Primer	24
3.2.2 Data Sekunder	26
3.3 Instrumen Penelitian	26
3.4 Metoda Analisis Data	28
3.4.1 Matriks IFE	28
3.4.2 Matriks EFE	29
3.4.3 Matriks QSPM	30
3.5 Kerangka Penelitian	32
3.6 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	34
3.7 Objek Penelitian	36
3.7.1 Sejarah Perusahaan	36
3.7.2 Visi dan Misi Perusahaan	39
3.7.3 Struktur Organisasi	40
3.7.4 Permasalahan Kasus	40



BAB IV ANALISIS DATA	42
4.1 Analisis Internal	42
4.2 Analisis Eksternal	55
4.3 Analisis Matriks QSPM Lokasi	68
4.4 Analisis Matriks QSPM Segmen	73
BAB V SIMPULAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Implikasi	79
5.3 Limitasi	79
5.4 Rekomendasi	79
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks QSPM	22
Tabel 3.1 Narasumber kuesioner Matriks IFE dan EFE	25
Tabel 3.2 Narasumber kuesioner QSPM pemilihan lokasi	25
Tabel 3.3 Narasumber kuesioner QSPM pemilihan segmen	26
Tabel 3.4 Operasional Variabel Penelitian	27
Tabel 3.5 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	36
Tabel 4.1 Harga IndiHome <i>Triple Play</i>	43
Tabel 4.2 Harga IndiHome <i>Dual Play Netizen I</i>	44
Tabel 4.3 Harga IndiHome <i>Dual Play Netizen II</i>	45
Tabel 4.4 Harga IndiHome <i>Internet Only</i>	45
Tabel 4.5 Jumlah port ODP yang <i>idle</i> di wilayah Jabodetabek	50
Tabel 4.6 Hasil perhitungan Matriks IFE	53
Tabel 4.7 Hasil perhitungan Matriks EFE	66
Tabel 4.8 Perbandingan Kapasitas <i>Port</i> di Jakarta Selatan dan Jakarta Pusat	71
Tabel 4.9 Jumlah Komplek Perumahan di Jakarta.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Historis Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet Cepat di Indonesia Tahun 2016.....	2
Gambar 1.3 Perbandingan Pangsa Pasar Speedy dengan First Media di Jabodetabek	3
Gambar 2.1 Ansoff <i>Matrix</i>	11
Gambar 2.2 Porter's Five Forces Model	18
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	33
Gambar 3.2 Logo PT Telekomunikasi Indonesia	37
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT Telekomunikasi Indonesia	40
Gambar 4.1 Peta sebaran IndiHome di Indonesia	47
Gambar 4.2 Jumlah Plasa Telkom di Indonesia	48
Gambar 4.3 Perbandingan Harga Bundle Paket Internet antara IndiHome dengan First Media	49
Gambar 4.4 Komposisi Pembobotan Indikator dari Matriks IFE	52
Gambar 4.5 Durasi Penggunaan Internet Per Minggu	58
Gambar 4.6 Durasi Penggunaan Internet Per Hari.....	58
Gambar 4.7 Pemanfaatan Internet Dalam Gaya Hidup Masyarakat Indonesia	59
Gambar 4.8 Darimana Koneksi Internet di Rumah.....	59
Gambar 4.9 Alasan Berlangganan Internet di Rumah	60
Gambar 4.10 Perbandingan Bundle Value dan Konten antar ISP di Indonesia	62
Gambar 4.11 Komposisi Pengguna Internet Berdasarkan Level Ekonomi di	



Indonesia	64
Gambar 4.12 Komposisi Pembobotan Indikator dari EFE <i>Matrix</i>	65
Gambar 4.13 Potensi <i>Up-Selling</i> di Jakarta Pusat.....	69
Gambar 4.14 Potensi <i>Up-Selling</i> di Jakarta Selatan	70
Gambar 4.15 Perbandingan <i>Total Attractiveness Score</i> Pemilihan Strategi Lokasi	70
Gambar 4.16 Perbandingan Jumlah Apartemen di wilayah Jabodetabek	72
Gambar 4.17 Perbandingan <i>Total Attractiveness Score</i> Pemilihan Strategi Segmen	74
Gambar 4.18 Persepsi Harga Jual Internet.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. IFE dan EFE	85
Lampiran 2. QSPM Lokasi	87
Lampiran 3. QSPM Segmen	91
Lampiran 4. Kuesioner IFE dan EFE	95
Lampiran 5. Kuesioner QSPM	99
Lampiran 6. Transkrip Wawancara	105