

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR INTERNET CEPAT INDIHOME DI JAKARTA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Muhammad Rizki A Djanaik
16/407237/PEK/22472

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018