

DAFTAR PUSTAKA

- Ansoff. (2013). Ansoff Matrix Strategy Skill. Tersedia di <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-ansoff-matrix.pdf>, diakses pada 8 Juli 2018.
- Ariyanti, F. (2017). Pendapatan Rata-rata Orang Indonesia Rp 47 Juta per Tahun. Tersedia di <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2847909/pendapatan-rata-rata-orang-indonesia-rp-47-juta-per-tahun>, diakses pada 8 Juli 2018.
- AWS (2015). Strategy and implementation-business growth. [PDF]. Tersedia di http://resource.download.wjec.co.uk.s3.amazonaws.com/vtc/2015-16/15-16_08/eng/chapter_7.pdf, diakses pada 8 Juli 2018.
- Cooper, D.R., Schindler, P.S., (2014). *Business Research Methods*. McGraw-Hill Irwin, New York.
- Dat, L.Q., Phuong, T.T., Kao, H.P., Chou, S.Y., dan Nghia, P.V. (2015). A new integrated fuzzy QFD approach for market segments evaluation and selection. Elsevier Inc. *Applied Mathematical Modelling* 3653 - 3665 (2015). Tersedia di *ScienceDirect* database, diakses pada 12 Agustus 2018.
- David, F. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases*. Pearson Education, England.
- Derouiche, I., Jaafar, K., dan Zemzem, A. (2016). Firm geographic location and voluntary disclosure. Elsevier Inc. 37–38 (2016). Tersedia di *ScienceDirect* database, diakses pada 12 Agustus 2018.



IndiHome (2018). IndiHome Package & Price. Tersedia di <https://IndiHome.co.id/package> diakses pada 3 juli 2018.

IndiHome (2018). IndiHome *Fiber*. Tersedia di <https://IndiHome.co.id/internet-fiber> diakses pada 5 juli 2018.

IndiHome (2018). MyIndiHome. Tersedia di <https://IndiHome.co.id/myIndiHome> diakses pada 20 juli 2018.

IndiHome (2018). Peta Sebaran IndiHome. Tersedia di <https://fibermap.IndiHome.co.id/> diakses pada 5 juli 2018.

Katadata (2017). Di mana Apartemen Terbanyak di Jabodetabek?. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/07/dimana-apartemen-terbanyak-di-jabodetabek> diakses pada 10 juli 2018.

Laporan APJII (2016). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia (versi elektronik).

Laporan APJII (2017). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia (versi elektronik).

Laporan Tahunan Telkom (2017). Mempercepat Ekonomi Digital Indonesia (versi elektronik).

Larsen, N. (2010). *Market Segmentation - A framework for determining the right target customers*. Thesis. Aarhus School of Business. Tersedia di

<https://pure.au.dk/portal/files/11462/BA.pdf>, diakses pada 12 Agustus 2018.

Menkominfo (2015). Jumlah Operator Idealnya Hanya Empat. Tersedia di https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4356/+Menkominfo+%3A+Jumlah+Operator+di+Indonesia+Idealnya+Hanya+Empat/0/berita_satker, diakses pada 8 Juli 2018.

Sugianto, D. (2017). Mengintip Perkembangan Industri Properti Sepanjang 2017. Tersedia di <https://finance.detik.com/properti/d-3778476/mengintip-perkembangan-industri-properti-sepanjang-2017>, diakses pada 8 Juli 2018

Telkom (2018). Daftar Plasa Telkom di Seluruh Indonesia. Tersedia di <https://my.telkom.co.id/knowledge-base/index.php?pID=209> diakses pada 6 juli 2018.

Thompson, A.A., Strickland, A.J. III., Gamble, J.E., Peteraf, M.A., 2016, *Crafting & Executing Strategy, The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases*, Twentieth Edition, McGraw-Hill International Edition.

UrbanIndo (2018). Perumahan di Jakarta. Tersedia di <https://www.urbanindo.com/komplek-perumahan/Jakarta> diakses pada 20 juli 2018.