

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN THESIS.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6. Kerangka Teori.....	8
1.6.1 Komunikasi Interpersonal.....	8
1.6.2 <i>Uncertainty Reduction Theory</i>	9
1.6.3 Kritik Terhadap <i>Uncertainty Reduction Theory</i>	11
1.7 Kerangka Konseptual.....	12
1.7.1 <i>Online Media User</i>	12
1.7.2 <i>Uncertainty</i> pada situs <i>online facebook</i>	14
1.7.3 Interaktivitas pada Facebook.....	14
1.8 Metodologi Penelitian.....	16
1.8.1 Pendekatan penelitian.....	17
1.8.2 Metode penelitian.....	17
1.8.3 Subyek Penelitian.....	19
1.8.4 Teknik pengumpulan data.....	19
a. Observasi Partisipatoris.....	19
b. Wawancara.....	20
1.8.5 Teknik Analisa Data.....	20
1.8.6 Limitasi Penelitian.....	21
1.9 Susunan Penyampaian.....	21

BAB II.....	23
KOMUNITAS <i>TRAVELLING</i> DALAM MEDIA BARU.....	23
2.1 Perkembangan Komunitas <i>Travelling</i> Sebelum Dan Sesudah Adanya <i>Facebook</i>	23
2.2 Komunitas <i>Travelling</i> Indonesia.....	26
2.3 Perkembangan penggunaan <i>Facebook</i> di Indonesia.....	27
2.5 <i>User</i> dan Interaktivitas dalam Komunitas <i>Online</i>	29
BAB III.....	34
OBJEK PENELITIAN.....	34
3.1. <i>Backpacker International</i> Sebagai Wadah <i>Virtual</i> Bagi Komunitas <i>Travelling</i> Indonesia.....	34
3.2 Pemanfaatan <i>Facebook</i> Sebagai Media Komunitas.....	35
3.3 <i>Rules Backpacker International</i>	36
3.4 Keanggotaan.....	37
3.5 <i>Backpacker International Whatsapp Group</i>	39
3.6 Informan Penelitian.....	40
3.6.1 Ardi winangun (<i>founder</i>).....	41
3.6.2 Wawan Rabies (<i>Admin chapter</i> Yogyakarta).....	42
3.6.3 Member 1 Christian Wijaya.....	43
3.6.4 Member 2 Santi Fitrianingsih.....	44
3.6.5 Member 3 Nelwin Aldriansyah.....	45
3.6.6 Member 4 Nur Saidah.....	46
3.6.7 Member 5 Reza Luqman.....	47
3.6.8 Member 6 Wiya (<i>Wita</i>).....	48
3.6.9 Member 7 Sucii Zahara.....	49
BAB IV.....	51
TEMUAN DAN ANALISIS.....	51
IMPLIKASI UNCERTAINTY REDUCTION THEORY PADA KOMUNITAS VIRTUAL.....	51
4.1 Individu sebagai Unit Analisis.....	51
4.1.1 Christian Wijaya.....	51
4.1.2 Santi Fitrianingsih.....	53
4.1.3 Nelwin Aldriansyah.....	54

4.1.4 Nur Saidah.....	56
4.1.5 Reza Luqman.....	59
4.1.6 Wiya (Wita).....	62
4.1.7 Sucii Zahara.....	64
4.2 Interaktivitas dalam Grup <i>Backpacker International</i>	66
4.3 Motif Pendorong Interaktivitas Grup BI.....	67
4.4 Level Interaktivitas.....	68
4.4.1 <i>User</i> dengan <i>Teks</i>	70
4.4.2 <i>User</i> dengan <i>User</i>	73
4.4.3 Admin dengan <i>User</i>	77
4.5 Tahapan <i>traveller</i> dalam <i>reduce uncertainty</i>	83
4.5.1 Persiapan.....	83
4.5.2 Sedang berlangsung.....	86
4.5.3 <i>Post travelling</i>	90
4.6 Strategi <i>User</i> dalam Interaktivitas.....	94
4.6.1 Strategi Pasif.....	94
4.5.2 Strategi Aktif.....	95
4.5.3 Strategi Interaktif.....	96
4.5.4 Strategi Ekstraktif.....	97
BAB V.....	99
PENUTUP.....	99
4.1 Kesimpulan.....	99
4.2 Rekomendasi.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alur Penelitian dengan Metode Netnography.....	25
Gambar 2. Data Pengguna Facebook 2018.....	35
Gambar 3 Tipe-tipe Partisipasi dalam Komunitas <i>Online</i> (Kozinets, 2010).....	38
Gambar 4 Tipe-tipe interaksi Komunitas <i>Online</i> (Kozinets, 2010).....	40
Gambar 5 Activity dalam <i>Backpacker International</i>	42
Gambar 6 Kolom Pertanyaan untuk bergabung Grup BI.....	44
Gambar 7 Buka bersama di Hotel Tentrem.....	46
Gambar 8: Founder Ardi Winangun.....	48
Gambar 9: Admin Wawan Kurniawan.....	49
Gambar 10: Member 1 Christian Wijaya.....	50
Gambar 11: Member 2 Santi Fitriyaningsih.....	51
Gambar 12 Member 3 Nelwin Aldriansyah.....	52
Gambar 13: Member 4 Nur Saidah.....	53
Gambar 14: Member 5 Reza Luqman.....	54
Gambar 15: Member 6 Wita.....	55
Gambar 16: Member 7 Sucii Zahara.....	56
Gambar 17 Aktivitas Vita dalam Grup.....	70
Gambar 18 Aktivitas Sucii di Facebook.....	72
Gambar 19 Pesan yang tidak direspon.....	74
Gambar 20 Interaktivitas <i>User</i> dengan Teks.....	78
Gambar 21 Gaya Bahasa Santai.....	80
Gambar 22 Jenis <i>Emoticon facebook</i>	81
Gambar 23 Reaksi out of Topic.....	82
Gambar 24 Reaksi terhadap <i>Newbie</i>	82
Gambar 25 Reaksi Terhadap Komentar.....	83
Gambar 26 Contoh Interaksi Admin-User #penipuan.....	86
Gambar 27 Pengalaman Santi Kecopetan.....	98
Gambar 28 Tanggapan Member pada Postingan Santi.....	98
Gambar 29 Kolom Search pada Grup BI.....	99
Gambar 30 Pengalaman Nelwin di Perbatasan Swiss.....	100
Gambar 31 Pengalam Nelwin di Glasgow.....	100
Gambar 32 Strategi aktif.....	102
Gambar 33 Memantau Interaktivitas Grup.....	103
Gambar 34 Strategi Interaktif.....	104

DAFTAR TABE

Tabel 1. Daftar Pengurus Grup BI.....	44
Tabel 2. Rules Backpacker International.....	45
Tabel 3. Dafrtar Informan.....	49
Tabel 4. Uncertainty Backpacker.....	99