

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Gambaran Umum	5
1.3 Keaslian Penelitian	7
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Pertanyaan Penelitian	9
1.6 Tujuan Penelitian.....	10
1.7 Motivasi Penelitian.....	11
1.8 Manfaat Penelitian.....	11
1.9 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.10 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN LITERATUR	14
2.1 Teori Pertumbuhan Neoklasik (<i>Solow Neoclassical Growth Model</i>)	14
2.2 Teori Pertumbuhan Endogen.....	14
2.3 Teori Schumpeter	16
2.4 Kemampuan Menyerap (<i>Absorptive Capacity</i>).....	16
2.5 Transfer Teknologi	19
2.6 Kinerja UMKM	22
2.6.1 Kinerja inovasi (<i>Innovation Performance</i>).....	23
2.6.2 Kinerja keuangan (<i>Finance Performance</i>)	24
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	24
2.8 Model Penelitian dan Hipotesis.....	26

2.8.1 Hipotesis 1: Transfer teknologi dan <i>Absorptive Capacity</i>	27
2.8.2 Hipotesis 2: <i>Absorptive Capacity</i> dan kinerja inovasi.....	28
2.8.3 Hipotesis 3: Transfer teknologi, <i>absorptive capacity</i> dan kinerja inovasi	28
2.8.4 Hipotesis 4: Kinerja inovasi dan kinerja keuangan	29
2.8.5 Hipotesis 5: <i>Absorptive Capacity</i> , Kinerja inovasi dan kinerja keuangan	30
BAB III METODA PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	31
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Definisi Operasional.....	36
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.6 Uji Instrumen.....	39
3.6.1 <i>Product moment</i>	40
3.6.1.1 Uji validitas.	40
3.6.1.2 Uji reliabilitas	41
3.6.2 AMOS	42
3.6.2.1 Uji validitas (<i>confirmatory factor analysis</i>)	42
3.6.2.2 Uji reliabilitas (<i>construct reliability</i>).....	42
3.7 Metoda Analisis Data	43
3.7.1 Kelebihan dan kelemahan SEM.....	44
3.7.2 Tahapan dalam metode SEM	47
3.7.3 Variabel-variabel dalam metode SEM.....	51
3.7.4 Simbol-simbol dalam analisis SEM	53
3.7.5 Uji kecocokan model	54
3.8 Analisis Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	60
4.2 Deskripsi Profil Responden.....	61
4.3 Analisis Deskriptif.....	63
4.4 Hasil Pengujian Instrumen	66
4.4.1 Uji validitas.....	66
4.4.2 Uji reliabilitas.....	68
4.5 Uji Asumsi.....	70
4.5.1 Kecukupan sampel	71
4.5.2 <i>Outlier</i>	71
4.5.3 Normalitas.....	71
4.6 <i>Goodness of Fit</i> (GOF).....	73
4.7 Modifikasi Model.....	75
4.8 Pengujian Hipotesis.....	79
4.9 Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84

5.2 Implikasi Kebijakan	86
5.2.1 Implikasi teoritis	86
5.2.2 Implikasi praktis.....	87
5.3 Keterbatasan Penelitian	88
5.4 Saran Penelitian.....	89

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Tabel

1.1	Penelitian terdahulu terkait <i>absorptive capacity</i> (ACAP) dan kinerja inovasi.....	8
1.2	Penelitian terdahulu terkait kinerja inovasi dan kinerja keuangan	8
2.1	Variabel dan indikator kinerja UMKM	22
3.1	Variabel penelitian	36
3.2	Penjelasan simbol-simbol dalam SEM	53
3.3	Kriteria uji <i>Goodness of Fit</i>	57
4.1	Analisis deskriptif penelitian	64
4.2	<i>Covergen validity</i> untuk variabel <i>absorptive capacity</i>	67
4.3	Uji validitas dengan <i>Pearson correlation</i>	67
4.4	Koefisien <i>cronbach's alpha</i> konstruk <i>absorptive capacity</i>	69
4.5	Uji reliabilitas dengan nilai <i>construct reliability</i> (CR)	69
4.6	Uji normalitas data	72
4.7	Hasil pengujian <i>Goodness of Fit</i> model	74
4.8	<i>Output modification Indices</i>	75
4.9	Evaluasi kriteria <i>Goodness of Fit</i> imodel termodifikasi	77
4.10	Nilai estimate dan signifikansi hubungan antarkonstruk model struktural	79
4.11	Rangkuman hasil pengujian hipotesis	81

Daftar Gambar

2.1 Model penelitian	26
3.1 Alur pengumpulan data dan analisis	34
4.1 Jenis kelamin responden	61
4.2 Lokasi mitra binaan	62
4.3 Jumlah tenaga kerja	62
4.4 Rata-rata tingkat pendidikan tenaga kerja	63
4.5 Model penelitian dengan AMOS	74
4.6 Model penelitian termodifikasi dengan AMOS	76