UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN SECARA DARING
KARINA ADISTIA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
ABSTRAK xii
ABSTRACT xiii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Pertanyaan Penelitian 5
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.5.1 Manfaat Teoritis 7
1.5.2 Manfaat bagi Praktisi 7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian 8
1.7 Sistematika Penulisan 8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Layanan Pesan Antar Makanan secara Daring 10
2.2 Model Penerimaan Teknologi (*Technology Acceptance Model*) 12
2.3 Niat Menggunakan Kembali (*Intention to Reorder*) 14
2.4 Persepsi Kegunaan *(Perceived Usefulness)* 14

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN SECARA DARING
KARINA ADISTIA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5 Persepsi Kemudahan Penggunaan *(Perceived Ease of Use)* 15
2.6 Persepsi Kenikmatan *(Perceived Enjoyment)* 16
2.7 Orientasi Penghematan Waktu (*Time Saving Orientation*) 17
2.8 Persepsi Kenyamanan *(Perceived Convenience)* 17
2.9 Pengalaman Menggunakan Layanan Pesan Antar Makanan secara Daring Sebelumnya 19
2.10 Hubungan Orientasi Penghematan Waktu dengan Persepsi Kegunaan 20
2.11 Hubungan Persepsi Kenyamanan dengan Persepsi Kegunaan 21
2.12 Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan Persepsi Kegunaan 22
2.13 Hubungan Pengalaman Menggunakan Layanan Pesan Antar Makanan secara Daring Sebelumnya dengan Persepsi Kemudahan Penggunaan 23
2.14 Hubungan Persepsi Kegunaan dengan Niat Menggunakan Kembali .. 23
2.15 Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan Niat Menggunakan Kembali 24
2.16 Hubungan Persepsi Kenikmatan dengan Niat Menggunakan Kembali 24
2.17 Kerangka Penelitian 25
BAB 3 METODE PENELITIAN 27
3.1 Desain Penelitian 27
3.2 Definisi Operasional Variabel 28
3.2.1 Niat Menggunakan Kembali 29
3.2.2 Persepsi Kegunaan 30
3.2.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan 30
3.2.4 Persepsi Kenikmatan 31
3.2.5 Orientasi Penghematan Waktu 32
3.2.6 Persepsi Kenyamanan 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN SECARA DARING
KARINA ADISTIA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.7 Pengalaman Menggunakan Layanan Pesan Antar Makanan secara Daring Sebelumnya 33
3.3 Populasi dan Sampel 34
3.4 Metode Pengumpulan Data 35
3.5 Instrumen Penelitian 36
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian 37
3.6.1 Uji Validitas 37
3.6.2 Uji Reliabilitas 38
3.7 Metode Analisis Data 39
3.7.1 Uji Multikolinearitas 39
3.7.2 Model Regresi Linear 40
3.8 *Goodness of Fit* 41
3.8.1 Koefisien Determinasi 42
3.8.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) 42
3.8.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) 43
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN 44
4.1 Karakteristik Responden 44
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian 45
4.2.1 Uji Validitas 45
4.2.2 Uji Reliabilitas 49
4.2.3 Uji Multikolinearitas 49
4.3 Statistik Deskriptif 50
4.4 *Goodness of Fit* 52
4.4.1 Koefisien Determinasi 52
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) 53
4.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) 54
4.5 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan 56

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN SECARA DARING
KARINA ADISTIA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5.1 Uji Hipotesis 1 (H1) 56
4.5.2 Uji Hipotesis 2 (H2) 58
4.5.3 Uji Hipotesis 3 (H3) 59
4.5.4 Uji Hipotesis 4 (H4) 60
4.5.5 Uji Hipotesis 5 (H5) 61
4.5.6 Uji Hipotesis 6 (H6) 62
4.5.7 Uji Hipotesis 7 (H7) 63
4.6 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis 64
BAB 5 KESIMPULAN 66
5.1 Kesimpulan 66
5.2 Implikasi Manajerial 68
5.3 Keterbatasan Penelitian 69
5.4 Saran 70
DAFTAR PUSTAKA 72
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN 75
LAMPIRAN 2 HASIL OUTPUT SPSS IBM 23 80