

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTARGAMBAR.....	ix
INTISARI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kontribusi Penelitian.....	12
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Standar Belanja.....	15
2.1.2 ASB Dalam Perpektif Pemerintah Daerah DIY.....	16
2.1.3 Manfaat Penyusunan Standar Belanja.....	17
2.1.4 Kewajaran Beban Kerja.....	18
2.1.5 Pola Perilaku Belanja.....	19
2.1.6 Metoda Penentuan Pola Perilaku Belanja.....	20
2.1.7 Anggaran Berbasis Kinerja.....	21
2.2 Tinjauan Pustaka.....	23
2.2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODA PENELITIAN.....	26
3.1 Obyek Penelitian.....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Lingkup Penelitian.....	28
3.4 Jenis Data, Data, Sumber Data, dan Teknik Analisa Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Identifikasi Masalah.....	40
4.2 Studi Literatur.....	46
4.2.1 Gap definisi ASB.....	46
4.2.2 Inkonsistensi Peraturan Gubernur DIY No. 71 Tahun 2017 tentang Standar Belanja.....	48
4.3 Pemilihan Kegiatan Sebagai Sampel.....	55
4.4 Mendesain Model ASB.....	66
4.4.1 ASB Sosialisasi ASN.....	67
4.4.2 ASB Sosialisasi Masyarakat.....	79

4.4.3	ASB Focus Group Discussion.....	93
4.4.4	ASB Workshop.....	105
4.4.5	ASB Rapat Kerja.....	120
4.5	Validasi Pengguna.....	134
4.5.1	ASB Sosialisasi ASN Hasil Validasi.....	140
4.5.2	ASB Sosialisasi Masyarakat Hasil Validasi.....	141
4.5.3	ASB Focus Group Discussion Hasil Validasi.....	143
4.5.4	ASB Workshop Hasil Validasi.....	144
4.5.5	ASB Rapat Kerja Hasil Validasi.....	146
4.6	Simulasi Desain.....	148
BAB V SIMPULAN.....		157
5.1	Simpulan.....	157
5.2	Keterbatasan.....	165
5.3	Saran.....	164
DAFTAR PUSTAKA.....		166

DAFTAR TABEL

1.2.	Perbandingan Perilaku Belanja Pada Kegiatan Yang Sama.....	8
1.3.	Perbandingan Total Belanja Pada Kegiatan Yang Sama.....	8
1.4.	Perbandingan Perilaku Belanja Pada Kegiatan Yang Sama Di OPD yang Berbeda.....	9
1.5.	Perbandingan Total Belanja Pada Kegiatan Yang Sama Di OPD yang berbeda.....	10
1.6	Referensi Penelitian Terdahulu.....	10
2.1	Penelitian Terdahulu Oleh Amin Purwani.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu Oleh Vhandi Suharisman.....	24
3.1	Jenis Data, Data, Teknik Pengumpulan Data, dan Sumber Data.....	30
3.2	Alur Kegiatan Teknik Analisis Data.....	38
4.1	Varian Belanja dan Batasan Belanja.....	43
4.2	Inkonsistensi Definisi Operasional Sub Proses Kegiatan.....	45
4.3	Perbandingan Potensi dan Masalah.....	45
4.4	Identitas Informan Wawancara.....	56
4.5	Pertanyaan Wawancara.....	58
4. 6	Kutipan, Kode dan Tema Wawancara tentang Definisi ASB.....	58
4.7	Kutipan, Kode dan Tema Wawancara tentang Model ASB yang belum ideal.....	59
4.8	Kutipan, Kode dan Tema Wawancara tentang Model ASB yang ideal.....	61
4.9	Daftar Sub Kegiatan Yang Dipilih Menjadi Sampel.....	66
4.10	Ketentuan Belanja Alat Tulis Kantor.....	70
4.11	Paket Alat Tulis Kantor Kegiatan Untuk Rentang Relevansi Peserta ≤ 50 orang.....	71
4.12	Ketentuan Belanja Alat Tulis Kantor.....	82
4.13	Paket Alat Tulis Kantor Kegiatan Untuk Rentang Relevansi Peserta > 50 orang.....	83
4.14	Ketentuan Belanja Alat Tulis Kantor.....	95
4.15	Paket Alat Tulis Kantor Kegiatan Untuk Rentang Relevansi Peserta ≤ 50 orang.....	96
4.16	Ketentuan Belanja Alat Tulis Kantor.....	108
4.17	Analisis Kebutuhan Belanja ATK.....	108
4.18	Paket ATK Kegiatan Untuk Rentang Relevansi Peserta ≤ 50 Orang.....	109
4.19	Paket Alat Tulis Kantor Kegiatan Untuk Rentang Relevansi Peserta > 50 orang.....	109
4.20	Analisis Kebutuhan Belanja Penggandaan.....	110
4.21	Ketentuan Belanja Alat Tulis Kantor.....	123
4.22	Analisis Kebutuhan Belanja ATK.....	124
4.23	Paket ATK Kegiatan Untuk Rentang Relevansi Peserta ≤ 50 orang.....	124

4.24	Paket Alat Tulis Kantor Kegiatan Untuk Rentang Relevansi Peserta > 50 orang	125
4.25	Analisis Kebutuhan Belanja Penggandaan.....	125
4.26	Identitas Informan Validasi Pengguna.....	134

DAFTAR GAMBAR

3.1	Alur Teknik Analisa Data.....	33
3.2	Triangulasi Sumber.....	39
3.3	Triangulasi Teknik.....	39
4.1	Perkembangan ASB Mengikuti Desain Perencanaan (data KUA/ PPAS jogjaplan).....	41
4.2	Inkonsistensi Format dan Target ASB (data diolah dari Pergub No. 71 Tahun 2017).....	50
4.3	Inkonsistensi Penulisan Struktur ASB(data diolah dari Pergub No. 71 Tahun 2017).....	52
4.4	Perbandingan ASB antar OPD (data diolah dari Pergub No. 71 Tahun 2017).....	53
4.5	Karakteristik Program, Kegiatan dan Sub Proses Kegiatan (data diolah dari Cascading RPJMD DIY dan Jogja Plan).....	55
4.6	Triangulasi Teknik Wawancara dan Dokumen.....	65
4.7	Triangulasi Perumusan Definisi ASB Sosialisasi ASN.....	67
4.8	Triangulasi Perumusan Rentang Relevansi ASB Sosialisasi ASN....	68
4.9	Triangulasi Perumusan Aktivitas ASB Sosialisasi ASN.....	69
4.10	Triangulasi Komponen Belanja Utama.....	69
4.11	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja ATK dan Penggandaan ASB Sosialisasi ASN.....	72
4.12	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Rapat Persiapan ASB Sosialisasi ASN.....	72
4.13	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Honor Narasumber/ Pembicara ASB Sosialisasi ASN.....	73
4.14	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Honor Peserta ASB Sosialisasi ASN.....	74
4.15	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Penggandaan Materi Sosialisasi ASN.....	74
4.16	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Makan Minum Harian Umum Sosialisasi ASN.....	75
4.17	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Perjalanan Dinas Narasumber Pusat Sosialisasi ASN.....	76
4.18	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Cetak.....	76
4.19	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Rapat Evaluasi.....	77
4.20	Triangulasi Perumusan Definisi ASB Sosialisasi Masyarakat.....	80
4.21	Triangulasi Perumusan Rentang Relevansi ASB Sosialisasi Masyarakat.....	80
4.22	Triangulasi Perumusan Aktivitas ASB Sosialisasi Masyarakat.....	81
4.23	Triangulasi Komponen Belanja Utama.....	81
4.24	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja ATK dan Penggandaan ASB Sosialisasi Masyarakat.....	84

4.25	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Rapat Persiapan Sosialisasi Masyarakat.....	84
4.26	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Honor Narasumber/ Pembicara.....	85
4.27	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Honor Peserta Sosialisasi Masyarakat.....	85
4.28	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Penggandaan Materi Sosialisasi Masyarakat.....	86
4.29	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Makan Minum Harian Umum Sosialisasi Masyarakat.....	87
4.30	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Sewa Tempat dan Perlengkapan.....	88
4.31	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Perjalanan Dinas Narasumber Pusat Sosialisasi Masyarakat.....	89
4.32	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Perjalanan Dinas Dalam Daerah Sosialisasi Masyarakat.....	89
4.33	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Cetak Sosialisasi Masyarakat.....	90
4.34	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Rapat Evaluasi Sosialisasi Masyarakat.....	90
4.35	Triangulasi Perumusan Definisi ASB Sosialisasi ASN Focus Group Discussion.....	93
4.36	Triangulasi Perumusan Rentang Relevansi ASB Focus Group Discussion.....	94
4.37	Triangulasi Perumusan Aktivitas ASB Focus Group Discussion.....	94
4.38	Triangulasi Komponen Belanja Utama.....	95
4.39	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja ATK dan Penggandaan ASB Focus Group Discussion.....	97
4.40	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Rapat Persiapan ASB Focus Group Discussion.....	98
4.41	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Honor Narasumber/ Pembicara ASB Focus Group Discussion.....	98
4.42	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Honor Moderator Focus Group Discussion.....	99
4.43	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Honor Peserta ASB Focus Group Discussion.....	99
4.44	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Penggandaan Materi Focus Group Discussion.....	100
4.45	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Makan Minum Harian Umum Focus Group Discussion.....	101
4.46	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Perjalanan Dinas Narasumber Pusat Focus Group Discussion.....	102
4.47	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Cetak Focus Group Discussion.....	102
4.48	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Rapat Evaluasi Focus Group Discussion.....	103

4.49	Triangulasi Perumusan Definisi ASB Workshop.....	105
4.50	Triangulasi Perumusan Rentang Relevansi ASB Workshop.....	106
4.51	Triangulasi Perumusan Aktivitas ASB Workshop.....	107
4.52	Triangulasi Komponen Belanja Utama.....	107
4.53	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja ATK dan Penggandaan ASB Workshop.....	111
4.54	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Rapat Persiapan Workshop.....	111
4.55	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Honor Narasumber/ Pembicara dan Instruktur ASB Workshop.....	112
4.56	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Honor Peserta Workshop.	112
4.57	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Penggandaan Materi Workshop.....	113
4.58	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Makan Minum Harian Umum Workshop.....	114
4.59	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Sewa Tempat dan Perlengkapan Workshop.....	115
4.60	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Perjalanan Dinas Narasumber Pusat Workshop.....	116
4.61	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Perjalanan Dinas Dalam Daerah Workshop.....	116
4.62	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Cetak Workshop.....	117
4.63	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Rapat Evaluasi Workshop.....	117
4.65	Triangulasi Perumusan Rentang Relevansi ASB Rapat Kerja.....	121
4.66	Triangulasi Perumusan Aktivitas ASB Rapat Kerja.....	122
4.67	Triangulasi Komponen Belanja Utama.....	123
4.68	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja ATK dan Penggandaan ASB Rapat Kerja.....	126
4.69	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Rapat Persiapan Rapat Kerja.....	127
4.70	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Honor Narasumber/ Pembicara dan Instruktur ASB Rapat Kerja.....	127
4.72	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Honor Peserta Rapat Kerja.....	128
4.73	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Penggandaan Materi Rapat Kerja.....	129
4.74	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Makan Minum Harian Umum Rapat Kerja.....	130
4.75	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Perjalanan Dinas Narasumber Pusat Rapat Kerja.....	131
4.76	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Cetak Rapat Kerja.....	131
4.77	Triangulasi Belanja dan Volume Belanja Rapat Evaluasi Rapat Kerja.....	132
4.78	Triangulasi Jumlah Penyelenggara dari Validasi Pengguna.....	136
4.79	Triangulasi Belanja Bahan Percontohan dari Validasi Pengguna.....	136

4.80	Triangulasi sewa perlengkapan dari Validasi Pengguna.....	137
4.81	Triangulasi Validasi Pengguna untuk ASB Sosialisasi ASN.....	137
4.82	Triangulasi Validasi Pengguna untuk ASB Sosialisasi Masyarakat..	138
4.83	Triangulasi Validasi Pengguna untuk ASB Focus Group Discussion	138
4.84	Triangulasi Validasi Pengguna untuk ASB Workshop.....	139
4.85	Triangulasi Validasi Pengguna untuk ASB Rapat Kerja.....	139