

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR DIAGRAM.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 12
2.1 Adopsi Inovasi Teknologi	12
2.2 Dimensi Adopsi Inovasi	13
2.2.1 Persepsi Atribut Inovasi.....	14
2.2.2 Tipe Keputusan Inovasi	14
2.2.3 Saluran Komunikasi.....	15
2.2.4 Sifat Alamiah Sistem Sosial.....	16
2.2.5 Agensi Perubahan	16

2.3	Proses Keputusan Adopsi Inovasi	17
2.4	Kategori Pengadopsi Inovasi	19
2.5	Persepsi Karakteristik Inovasi	22
2.5.1	Pengertian Persepsi Karakteristik Inovasi	23
2.5.2	Dimensi Persepsi Karakteristik Inovasi	23
2.6	Fase Adopsi Inovasi pada Organisasi	27
BAB III	METODA PENELITIAN	29
3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	29
3.2.1	Populasi dan Sampel.....	31
3.2.2	Teknik Pengambilan Sampel	31
3.3	Pengujian Instrumen Penelitian	32
3.4.1	Uji Validitas	32
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Proses Pengumpulan Data	36
4.2	Deskripsi Responden	37
4.3	Analisis dan Pembahasan	38
4.3.1	Persepsi Agen dalam Mengadopsi iMO Smart.....	39
4.3.1.1	Analisis Keunggulan Relatif	41
4.3.1.2	Analisis Dapat Diuji Coba	42
4.3.1.3	Analisis Keteramatan Hasil.....	43
4.3.1.4	Analisis Kesesuaian	44
4.3.1.5	Analisis Citra	46
4.3.1.6	Analisis Visibilitas	48
4.3.1.7	Analisis Kemudahan Penggunaan.....	47
4.3.1.8	Analisis Kesukarelaan.....	49
4.3.2	Pola Pemanfaatan iMO Smart.....	50

4.3.2.1 Sumber Informasi Agen dalam Mengenal iMO Smart	51
4.3.2.2 Rentang Waktu Agen Telah Mengadopsi iMO Smart	52
4.3.2.3 Frekuensi Penggunaan iMO Smart	53
4.3.2.4 Fitur Favorit dan Paling Bermanfaat.....	54
4.3.2.5 Perangkat Sarana Penggunaan iMO Smart	56
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
5.3 Implikasi Penelitian	59
5.3 Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	33
Tabel 3.2. Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.1. Hasil Distribusi Kuesioner	36
Tabel 4.2. Karakteristik Responden	37
Tabel 4.3. Rata-rata Persepsi Responden	40
Tabel 4.4. Analisis Keunggulan Relatif	41
Tabel 4.5. Analisis Dapat Diuji Coba	43
Tabel 4.6. Analisis Keteramatan Hasil	44
Tabel 4.7. Analisis Kesesuaian.....	45
Tabel 4.8. Analisis Citra.....	46
Tabel 4.9. Analisis Visibilitas	47
Tabel 4.10. Analisis Kemudahan Penggunaan.....	48
Tabel 4.11. Analisis Kesukarelaan.....	50
Tabel 4.12. Sumber Informasi iMO Smart	51
Tabel 4.13. Rentang Waktu Pengguna iMO Smart.....	53
Tabel 4.14. Perangkat Akses iMO SMart	56

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Frekuensi Pengguna iMO Smart	54
Diagram 4.2 Fitur Favorit	55
Diagram 4.3 Fitur Paling Bermanfaat.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Evolusi Kategori PCI oleh Compeau <i>et al.</i> (2007)	27
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2	Rekapitulasi Data Kuesioner	74
Lampiran 3	Rekapitulasi Rata-rata Data Penelitian	80
Lampiran 4	Uji Validitas dengan Korelasi <i>Product Moment</i>	82
Lampiran 5	Uji Reliabilitas	89