

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Tinjauan Umum Tentang Hak Cipta	14
B. Tinjauan Umum Tempat Perdagangan <i>Online</i> atau <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i>	20
C. Tinjauan Tentang Peraturan Perundang-Undangan dan Peraturan Kebijakan	26
D. Tinjauan Tentang Kepastian Hukum	32

BAB III	METODE PENELITIAN.....	37
	A. Jenis Penelitian	37
	B. Bahan Penelitian	38
	C. Metode Pengumpulan Data	42
	D. Jalannya Penelitian	42
	E. Analisis Data	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
	A. Kelemahan Pengaturan Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan Online Terhadap Pelanggaran Hak Cipta di Indonesia dan Dampaknya	45
	1. Pengaturan Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan <i>Online</i> Terhadap Pelanggaran Hak Cipta di Indonesia	45
	a. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta	45
	b. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	55
	c. Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2016 Tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan Pedagang (<i>Merchant</i>) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (<i>Electronic Commerce</i>) yang Berbentuk <i>User Generated Content</i>	62
	2. Kelemahan Pengaturan Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan <i>Online</i> Terhadap Pelanggaran Hak Cipta di Indonesia	69
	a. Kekaburan Norma (<i>Vague van Normen</i>) Dalam Pasal 10 dan Pasal 114 UU Hak Cipta	70
	b. Pasal 15 ayat (2) UU ITE Tidak Memiliki Kekuatan Hukum Memaksa	72

c. SE Menkominfo Nomor 5 Tahun 2016 Tidak Memiliki Kekuatan Hukum Mengikat	75
3. Dampak Kelemahan Pengaturan Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan <i>Online</i> Terhadap Pelanggaran Hak Cipta di Indonesia	77
a. Multi Interpretasi Pasal 10 dan Pasal 114 UU Hak Cipta	77
b. Penerapan Hukum Tidak Efektif	81
c. Perlindungan Hak Cipta Tidak Maksimal	82
d. Terhambatnya Perkembangan Bisnis Perdagangan <i>Online</i> dan Pertumbuhan Perekonomian Nasional	89
B. Konsep Ideal Pengaturan Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan <i>Online</i> Terhadap Pelanggaran Hak Cipta di Indonesia	91
1. Pengaturan Hukum Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan <i>Online</i> di Negara Lain	91
a. Amerika Serikat	92
b. Uni Eropa	105
2. Konsep Ideal Pengaturan Tanggung Jawab Penyedia Tempat Perdagangan <i>Online</i> Terhadap Pelanggaran Hak Cipta di Indonesia	110
a. Jenis Peraturan Perundang-Undangan	113
b. Rumusan Norma	119
c. Sanksi Hukum	129
BAB V PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Modus Penjualan Secara Terbuka Dalam Situs Perdagangan <i>Online</i>	83
Gambar 2	Modus Penjualan Secara Terselubung Dalam Situs Perdagangan <i>Online</i>	85
Gambar 3	Penggandaan Foto Produk	87