

DAFTAR PUSTAKA

- Astami, 2014. *Kegiatan Pertumbuhan Waralaba di Indonesia*.
- Basarah, Moch, 2008. *Bisnis Franchise dan Aspek-aspek Hukumnya*. Bandung:
Citra Aditya Bakti.
- Deden Setiawan, *Franchise Guide Series – Ritel*, Dian Rakyat, 2007, hlm. 13
- Douglas J Queen** , *memasukkan sistem tersebut ke dalam tipe IV, Yaitu Trademark Tradename Licensor Retailer. Ibid.*
- Farida Hasyim, 2011, *Hukum Dagang*, Cetakan Ketiga, Sinar Grafika, Jakarta, hlm
- Henry Campbell Black, *Black's Law Dictionary, Sixth Ad*, St Paul Minn : West
Publishing Co. 1990
- Iswi Hariyani, *Membangun Gurita Bisnis Franchise*, 2011, Pustaka Yustisia,
Yogyakarta
- Juanjir Sumardi, 1995, *Aspek-aspek Hukum Franchise dan Perusahaan Trans
Nasional* Bandung : Citra Aditya Bahkti
- Karamoy, Amir, 1996. *Sukses Usaha Lewat Waralaba*, Jakarta: Jurnalindo
Aksara Grafika.
- Karamoy, Amir, 2004. *Peran Media Massa Dalam Perkembangan Waralaba*.
- Kartini Muljadi dan Gunawan Widjaja, 2004, *Perikatan yang Lahir dari
Perjanjian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kaufman, *Franchising : Business Strategies and Legal Compliance*, PLI Course
Handbook, 1988
- 1 P. Lindawaty S. Sewu, *Franchise Pola Bisnis Spektakuler Dalam Perspektif
Hukum dan ekonomi*, Bandung : Utomo, 2004, hlm. 30.

- Mancuso, Joseph & Donald Boroian, 1995. *Delapratasa: Pedoman Membeli dan Mengelola Franchise*.
- Mandelsohn, Martin, 1997. *Franchising: Petunjuk Praktis bagi Franchisor dan Franchisee*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Persindo.
- Mariam Darus Badruzaman, Kitab Undang-undang Hukum Perdata Buku III : Hukum Perikatan Dengan Penjelasan, Bandung : Alumni, 1983
- Martin Mendelsohn, Franchising Petunjuk Praktis Bagi Franchisor dan Franchisee, Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo, 1993
- P. Lindawaty S. Sewu, Franchise Pola Bisnis Spektakuler Dalam Perspektif Hukum dan ekonomi, Bandung : Utomo, 2004
- R. Setiawan, Pokok-pokok Hukum Perikatan, Bandung, Bina Cipta, 1987
- R. Subekti, Aneka Perjanjian, Cetakan VII, Bandung : Alumni, 1985
- Setiawan, Juni 1991, Segi-segi Hukum Trade Mark dan Licensing, Varia Peradilan No. 70, hlm 152
- Sutendi, Adrian, 2008. *Hukum Waralaba*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Santoso, Budi, 2009. *Pengantar HKI dan Audit HKI untuk Perusahaan*. Semarang: Pustaka Magister, Semarang.
- Sukanto, Sorejono & Sri Mamuji, 1985. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada.
- Subekti, Hukum Perjanjian, Jakarta : Intermasa, 2004
- Sumandi, Juarjir, 1995. *Aspek-Aspek Hukum Franchise dan Perusahaan Trans Nasional*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.

1 K. Said in, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013, hal. 332

1 R. Setiawan, *Pokok-pokok Hukum Perikatan*, Bandung, Bina Cipta, 1987, hlm 49.

Tengku Keizerina Devi Azwar, *Perlindungan Hukum Dalam Franchise*, 2005, hlm. 1 - 2

V. Winarto, *Pengembangan Waralaba (Franchise) di Indonesia, aspek Hukum dan Non Hukum, Makalah dalam Seminar Aspek-aspek hukum tentang Franchising oleh Ikadin cabang Surabaya*, 23 oktober 1993. h. 8.

Wirjono Prodjodikoro, *Asas-asas Hukum Perjanjian*, Cetakan VIII, Jakarta :

Sumur Bandung, 1985

Yohanes Heidy Purnama, *Salam Franchise.com*, 1 Maret 2008. Hlm 98

Peraturan Perundang-Undangan :

Undang-Undang No. 30 Tahun 2000 tentang Rahasia Dagang

Undang-Undang No. 14 Tahun 2001 tentang Paten

Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merek

Undang Anti Monopoli di Indonesia, *jurnal Hukum Ekonomi Edisi IV Tahun 1996*, h. 14 – 16.

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan RI No. 259/MPP/KEP/7/1997 tanggal 30 Juli 1997 tentang ketentuan Tata cara Pelaksanaan Pendaftaran Usaha Waralaba.

Peraturan Pemerintah Republik Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba

Peraturan Menteri Perindustrian dan Perdagangan RI No. 31/MDAG/PER/8/2008 tentang Penyelenggaraan Waralaba

Peraturan Menteri Perdagangan No. 12/M-Dag/Per/3/2006 tentang ketentuan dan

Tata Cara Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Usaha

Internet:

[http : www.waralaba.com](http://www.waralaba.com), 19.00 WIB tanggal 30 Maret 2012

1 Sumber : *Suara Pembaruan* di akses tanggal 26 Oktober 2003

Yohanes Heidy Purnama, *Epidemi Trend Bisnis Waralaba*, [http :
www.neopromosindo. com](http://www.neopromosindo.com), 30 Maret 2012