

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACK	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D.Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Atas Perlindungan Hukum	7
1.Pengertian Perlindungan Hukum	7
2. Bentuk-bentuk Perlindungan Hukum	7
B. Tinjauan Atas Waralaba	8
1. Sejarah Waralaba	8
2. Pengertian Umum Tentang Waralaba	10
3. Ketentuan Umum Perjanjian Waralaba	15
4. Aspek-Aspek Perlindungan Hukun untuk Franchisee	31
5. Bentuk- bentuk Franchise	41
6. Hubungan Hukum antara Franchisor dengan Franchisee	46
7. Hak dan Kewajiban Para Pihak Dalam Perjanjian Franchise	50
C. Tinjauan atas Merek	
1. Sejarah Merek	67

2. Pengertian Merek	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	70
B. Jenis dan Sumber Data	72
C. Teknik Pengumpulan Data	73
D. Analisis Data	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Perlindungan hukum terhadap pemilik dan pengguna merek perjanjian <i>Waralaba</i> yang dilakukan oleh para pelaku bisnis di Indonesia.	81
B. Perlindungan Hukum dalam Perjanjian Waralaba di Indonesia	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMILIK DAN PENGGUNA MERK DALAM PERJANJIAN
WARALABA**

SWANTO SILAEN, Prof. M. Hawin, S.H., LL.M, Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>