



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	1
1.3 Rumusan Masalah	2



1.4	Pertanyaan Penelitian	2
1.5	Tujuan Penelitian.....	3
1.6	Manfaat Penelitian	3
1.7	Lingkup Penelitian dan Batasan Masalah	3
BAB II LANDASAN TEORI.....		4
2.1	Model Bisnis	4
2.2	Perdagangan Elektronik (<i>E-Commerce</i>).....	19
2.3	Lisensi dan Sertifikasi Profesi	25
BAB III METODA PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian.....	33
3.2	Sumber dan Metoda Pengumpulan Data.....	33
3.3	Metoda Analisis Data	34
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		35
4.1	Analisis Peta Empati Pelanggan.....	35
4.1.1	Peta Empati Lembaga Pelatihan.....	35
4.1.2	Peta Empati Peserta Pelatihan	40



4.2 Kanvas Model Bisnis Uangkursus.com	45
4.2.1 Segmen Pelanggan	45
4.2.2 Proposisi Nilai	47
4.2.3 Saluran	48
4.2.4 Hubungan Dengan Pelanggan	48
4.2.5 Aliran Pendapatan	50
4.2.6 Sumber Daya Kunci	51
4.2.7 Kegiatan Kunci	52
4.2.8 Mitra Kunci	52
4.2.9 Struktur Biaya	53
BAB V RENCANA AKSI	55
5.1 Kegiatan Usaha	55
5.1.1 Tahap Persiapan	55
5.1.2 Tahap Implementasi	56
5.2 Ukuran Kinerja	56



5.2.1 Aspek Kelayakan Non - Ekonomi	56
5.2.2 Aspek Kelayakan Ekonomi	57
Daftar Pustaka	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Fase dan Tipe Saluran	10
Tabel 4.1 Komponen Biaya Uangkursus.com	54
Tabel 5.1 Rencana Investasi Awal	58
Tabel 5.2 Proyeksi Pendapatan	59
Tabel 5.3 Proyeksi Arus Kas, IRR, NPV dan <i>Pay Back Period</i>	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis.....	5
Gambar 4.1 Peta Empati Lembaga Pelatihan.....	40
Gambar 4.2 Peta Empati Peserta Pelatihan	44
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Uangkursus.com.....	54
Gambar 5.1 Tampilan Publik Uangkursus.com	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip <i>In Depth Interview</i> Lembaga pelatihan	63
Lampiran 2 Transkrip <i>Focus Group Discussion</i> Peserta Pelatihan.....	68