



DAFTAR PUSTAKA

- Laporan tahunan, Biro Kerjasama dan Komunikasi Publik Sekretariat Jenderal Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi, 2016
- Afuah., Allan., dan L. C Tucci. 2003. *Internet Business Model and Strategy*. New York: McGraw Hill.
- Amit., Raphael., dan C Zott. 2001. "Value Creation in E-Business." *Strategic Management Journal* 22 (Juni): 493–520.
- Andam, Z Ruth. 2003. E-Commerce and E-Business. *E-Asean Task Force*: 6.
- Bessant, J., dan J Tidd. 2011. *Innovation and Entrepreneurship*. West Sussex: Wiley.
- Combe, C. 2006. *Introduction to E-Business: Management and Strategy*. Burlington: Butterworth-Heinemann.
- Evans, D.S., dan R Schmalensee. 2007. "The Industrial Organisation of Markets with Two-Sided Platforms." *Competition Policy International* 3 (September).
- Ferrell, O.C, Geoffrey Hirt, dan L Ferrell. 2014. *Business: A Changing World*. New York: McGraw Hill.
- Fuki Wiyati. 2000. Evaluasi program pendidikan dan pelatihan sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia pada RSUP Dr. Sardjito, Sriyanto
- Gaspar, J. E, Leonard, B., James, W. K., Richard, T. H., Murphy, L. S., dan Antonio, A. R. 2010. *Introduction to Business*. boston: Houghton Mifflin Company.
- Hastings, N. A. J. 2010. *Physical Asset Management*. London: Springer.
- Hendra T, Eva R, 2017 Pengembangan kualitas SDM Indonesia dengan sertifikasi profesi. Diakses dari <http://www.industry.co.id/read/14632/pengembangan-kualitas-sdm-indonesia-dengan-sertifikasi-profesi>
- Iham Khouri. 2016. Model bisnis tutor bahasa
- Internetlivestats. 2016. *Internet Users by Country*. Diakses dari <http://www.internetlivestats.com/internet-users-by-country/>.



- Kotabe, Masaaki dan Helsen, Kristiaan. 2014. *Global Marketing Management*.
Danver : JOHN WILEY & SONS.
- Kotler, P dan K., K Lane. 2009. *Marketing Management*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. New Jersey : Pearson Education.
- Kusnadi. 2000. *Akuntansi Keuangan Menengah (Prinsip, Prosedur dan Metode)*.
Jakarta: Salemba Empat.
- Maron, N. 2014. *A guide to the best revenue models and funding sources for
your digital resources*. London : JISC.
- Nawawi, H. 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang
Kompetitif*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Osterwalder, A dan Pigneur., Y. 2010. *Business Model Generation*. New Jersey :
John Wiley & Sons.
- Porter, M., E. 1980. *Competitive Strategy*. New York : Free Press, 1980.
- Thomas, Arthur A, et al. 2014. *Crafting and Executing Strategy*. Singapore :
McGrawHill.
- Turban, E., R. R Kelly dan Potter, R. E. 2000. *Introduction to Information
Technology*. Chicago: Wiley.
- Wahjudin Sumpeno. 2012. Sertifikasi Profesi, 2012, Diakses dari
<https://wahjudinsumpeno.wordpress.com/2012/07/16/sertifikasi-profesi/>
- Zott, C., A., R dan M, Lorenzo. 2010. *The Business Model: Theoretical Roots,
Recent Development, and Future Research*. Diakses dari
<http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0862-E.pdf>.