

## INTISARI

Pelatihan dan sertifikasinya merupakan hal yang umum di dunia bisnis tanpa batas seperti saat ini. Hal ini diperlukan sebagai bukti kecakapan para pekerja dibidangnya sebagaimana diakui oleh pemerintah maupun asosiasi serta badan terkait yang umum disebut dengan lembaga sertifikasi person. Saat ini banyak terdapat lembaga pelatihan dengan berbagai jenis sertifikasi di Indonesia, baik yang mengadopsi standar nasional maupun standar internasional. Banyaknya lembaga-lembaga pelatihan dan sertifikasinya tersebut juga disebabkan oleh banyaknya permintaan yang dipicu oleh lowongan-lowongan kerja yang mempersyaratkan sertifikasi terkait sebagai salah satu persyaratan wajib calon pelamar kerja.

Lembaga pelatihan dan sertifikasinya di Indonesia sudah cukup banyak. Namun para calon peserta pelatihan saat ini merasakan kesulitan dalam mengakses informasi perbandingan nilai antara lembaga pelatihan tersebut, seperti jadwal, lokasi, serta biaya pelatihannya. Dari permasalahan tersebut ada kebutuhan jasa perantara yang dapat merangkum masing-masing nilai yang diberikan oleh lembaga pelatihan dan membandingkannya dalam sebuah platform. Khusus terkait biaya pelatihan, dikarenakan nilainya dirasakan pelanggan sangat memberatkan, maka dibutuhkan juga alternatif metode pembayaran berupa kredit dari lembaga pembiayaan untuk dapat tersedia.

Untuk merealisasikannya, penulis melakukan penelitian tentang model bisnis Uangkursus.com. Uangkursus.com adalah suatu *e-marketplace* yang dapat membantu mempertemukan antara lembaga pelatihan dengan peserta pelatihan. Untuk membantu perancangan model bisnis Uangkursus.com, penulis menganalisis data dari hasil wawancara kepada calon pelanggan dengan menggunakan peta empati. Selanjutnya hasil dari analisis peta empati digunakan untuk menentukan isi dari sembilan blok kanvas model bisnis.

Nilai utama yang akan diterapkan di Uangkursus.com adalah kemudahan menemukan lembaga pelatihan dan sertifikasinya serta membandingkan nilai yang ditawarkan oleh masing-masing lembaga pelatihan tersebut, kemudian tersedianya berbagai opsi pembayaran bagi peserta pelatihan termasuk adanya peluang pembiayaan terhadap pelatihan yang diinginkan.

Kata kunci: Peta Empati, Kanvas Model Bisnis, Pelatihan dan Sertifikasinya

## ABSTRACT

*Workshop/training and its certification is a general thing for business in borderless world today. This preparation (training) is required as a proof of proficiency of workers in their fields which acknowledged by government or associations or related department/institution which commonly called as personal certification institution. At present, there are various training institutions with various types of certification in Indonesia, either the institutions which adopt the national standard or the institutions with international standard. High number of training and certification institutions are caused by high demands which triggered by job opportunities that required related certification as one of the mandatory requirement for job applicants.*

*Training and certification institutions have been sufficient in Indonesia. However, currently, the training candidates experience difficulties in accessing the information of value comparison between the training institutions, namely the schedules, locations, and the training fees. Due to this matter, the need for intermediary services is emerging which able to summarized each value provided by training institutions and place it in a comparison through a platform. Specifically regarding the training costs, because the value has been considered as burdening for the customers, thus, the alternative of payment method through the availability of installment/credit from financial institutions is required as well.*

*In order to realize this effort, the author conducts a research regarding business model of Uangkursus.com. Uangkursus.com is an e-marketplace which capable of bridging the training institutions to participants. In the effort of facilitating the business model designing of Uangkursus.com, the author analyze the data derived from the results of interview towards potential customers by implementing empathy map. Then, the results of empathy map analysis are used to determine the content of the nine blocks of business model canvas.*

*The core value which will be implemented in Uangkursus.com is the easiness in finding the training institution and the certification as well as comparing the values offered by each training institution, and ensuring the availability of various payment methods for the training participants, including the opportunity to obtain funding for the desired training.*

**Keywords:** *Empathy Map, Business Model Canvas, Training and the Certification*